

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

[Translation]



**KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE**

This is to certify that the following application annexed hereto is a true copy from the records of the Korean Industrial Property Office.

Application Number : Patent Application No. 2000-28612

Date of Application : May 26, 2000

Applicant(s) : INCOMKOREA CO., LTD.

November 6, 2000

Commissioner

Korean Industrial Property Office (seal)

대한민국 특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

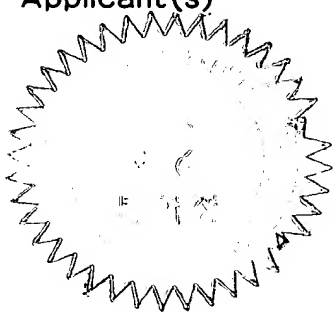
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 28612 호
Application Number

출원년월일 : 2000년 05월 26일
Date of Application

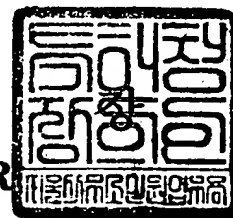
출원인 : 주식회사 인컴코리아
Applicant(s)



2000 년 11 월 06 일

특 허 청

COMMISSIONER





919980004584



10111010000000000000

방 식 심 사 란	담	당	심	사	관

【서류명】 특허출원서

【권리구분】 특허

【수신처】 특허청장

【제출일자】 2000.05.26

【국제특허분류】 G06F 19/00

【발명의 국문명칭】 경품권 동봉 전자 우편 시스템 및 송달 방법

【발명의 영문명칭】 SYSTEM AND METHOD OF SENDING ELECTRONIC MAIL WITH
LAGNIAPPE LOTTERY ON INTERNET

【출원인】

【명칭】 주식회사 인컴코리아

【출원인코드】 1-2000-004316-1

【대리인】

【성명】 원태영

【대리인코드】 9-1998-000458-4

【포괄위임등록번호】 2000-022490-1

【발명자】

【성명의 국문표기】 최정희

【성명의 영문표기】 CHOI, Jung-Hee

【주민등록번호】 721224-2565617

【우편번호】 151-019

【주소】 서울특별시 관악구 신림9동 1520-4 201호

【국적】 KR

【발명자】

【성명】 노중기

【출원인코드】 4-2000-000294-5

【우선권주장】

【출원국명】 KR

【출원종류】 특허

【출원번호】 10-2000-0000353

【출원일자】 2000.01.05

【증명서류】 미첨부

【심사청구】 청구

【취지】 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다.

대리인

원태영 (인)

【수수료】

【기본출원료】	20	면	29,000	원
【가산출원료】	32	면	32,000	원
【우선권주장료】	1	건	26,000	원
【심사청구료】	31	항	1,101,000	원
【합계】			1,188,000	원

【요약서】

【요약】

본 발명은 전자 우편을 이용한 광고 방법 및 시스템에 관한 것으로, 경품권을 동봉하여 전자 우편을 주고 받음으로써, 경품권 선택 단계, 또는 경품권 송신 및 수신 단계, 또는 경품 추첨일 통지 단계, 또는 경품 추첨 단계에서 전자 우편 메시지의 교환과 함께 광고 내용물의 홍보를 기대하는 인터넷 광고 기술을 제공한다.

본 발명은 인터넷 상에서 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 사이트에 접속한 사용자가 우편물 전달 매체를 선택하고 우편 수신인에게 웹 사이트가 제공하는 경품권을 동봉하여 전송하는 기술을 제공한다. 또한, 본 발명은 정보 제공 서버가 사용자에게 제공하는 정보 제공 전자 우편과 함께 경품권을 동봉하는 기술을 제공한다. 또한, 본 발명은 수신인이 컴퓨터 단말뿐 아니라 웹 폰, 이동 통신 단말 등을 이용하여 경품권이 동봉된 전자 우편을 수신함으로써, 광고 효과를 극대화할 수 있다. 또한, 본 발명은 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버뿐 아니라, 통신 프로그램 또는 종래의 이 메일 편집 소프트웨어를 이용한 전자 우편 서비스 제공 기술에도 적용될 수 있다.

【대표도】

도1a

【색인어】

전자 우편, 웹 서비스, 경품권, 광고.

【명세서】

【발명의 명칭】

경품권 동봉 전자 우편 시스템 및 송달 방법{SYSTEM AND METHOD OF SENDING ELECTRONIC MAIL WITH LAGNIAPPE LOTTERY ON INTERNET}

【도면의 간단한 설명】

도1a는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제1 실시예를 나타낸 시스템 구성도.

도1b는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제1 실시예를 나타낸 일처리 흐름도.

도2는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제2 실시예를 나타낸 일처리 흐름도.

도3a 및 도3b는 각각 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제3 실시예를 나타낸 시스템 구성도 및 일처리 흐름도.

도4a 내지 도4h는 본 발명의 전자 우편을 이용한 광고 방법의 제4 실시예를 나타낸 도면.

도5는 본 발명의 제5 실시예에 따른 전자 우편을 통한 광고 방법을 나타낸 도면.

도6은 본 발명의 제6 실시예에 따른 전자 우편을 통한 광고 방법을 나타낸 도면.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

- 100 : 정보 제공 서버
- 200 : 경품 제공 서버(lucktoyou server)
- 210 : 데이터베이스
- 300 : 클라이언트 컴퓨터
- 400 : 인터넷 망
- 500 : 웹 서버
- 640 : 경품 목록 페이지
- 645 : 광고 페이지
- 650 : 경품 추첨 번호

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

본 발명은 전자 우편을 통한 경품권 발행 시스템 및 이를 이용한 인터넷 광고 방법에 관한 것으로, 특히 우편 서비스를 이용하여 전자 우편을 발송할 때에 경품을 탈 수 있는 경품 추첨 번호를 함께 송달함으로써 전자 우편 수령자에게 행운을 함께 보내는 전자 우편 시스템과 이를 활용한 인터넷 광고 기법에 관한 것이다.

최근 인터넷 사용자의 폭발적 증가에 힘입어 인터넷을 통한 서비스 사업이 주목받고 있다. 인터넷이 제공하는 주요 서비스로는 전자 우편 서비스가 당면 중요한 위치를 차지하고 있으며, 전자 우편 서비스와 함께 수익 사업으로서 정보 제공 사업과 광고 사업의 규모가 날로 확장되고 있다.

인터넷을 통한 수익 사업 중 하나인 인터넷 광고 사업의 경우, 흔히 가로 4 ~ 6 cm, 세로 1 ~ 2 cm 크기의 직사각형 이미지 파일에 광고 내용을 표시하는 배너 광고가 통용되고 있다. 전술한 배너 광고는 인터넷 사용자(이하, 네티즌(netisn)이라 칭함)가 접속하는 포털 사이트(portal site) 또는 특정 웹 사이트의 화면에 올려져서, 네티즌들이 관심을 갖고 열람하거나 클릭하여 링크된 광고주의 웹 사이트를 방문하여 주기를 기대하는 종래 기술에 따른 광고 기법이다.

그러나, 종래 기술에 따른 배너 광고의 경우 네티즌 100명 중 1명 정도가 전술한 배너 광고를 클릭할 정도로 네티즌의 관심을 끌기에는 접근 방법이 매우 수동적이어서, 그 광고 효과를 기대하는데 어려움이 있다. 한편, 일부 광고 전문 사이트의 경우 광고주로부터 받은 광고비의 일부를 전술한 배너 광고를 클릭한 네티즌에게 사이버 머니의 형태로 적립시켜 주는 방식을 제시하고 있으나, 적립된 사이버 머니를 직접 인출하여 현금화하는데 어려움이 있을 뿐 아니라 단순한 배너 광고의 클릭은 네티즌의 흥미를 끌기에 부족한 점이 있으며, 광고주의 입장에 있어서는 커다란 광고 효과를 기대할 수 없다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

따라서, 본 발명의 제1 목적은 인터넷 상에서 네티즌들에게 효율적으로 광고 내용을 전달할 수 있는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

본 발명의 제2 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 네티즌들이 즐겁게 자발적으로 배너 광고를 클릭함으로써 인터넷 서비스를 제공받음과 동시에 광고 내용을 전달받는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

본 발명의 제3 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 네티즌에게는 경품을 받는 즐거움을 주고 광고주에게는 극대화된 광고 효과를 가져다 줄 수 있는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

【발명의 구성】

상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 인터넷 상에서 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버에 접속하여, 전자 우편과 함께 경품권을 부가하여 수신자에게 발송하는 경품권 동봉 전자 우편 서비스 운영 방법에 있어서 전자 우편을 보내고자 하는 사용자는 상기 웹 서버에 접속하여, 상기 웹 서버가 제공하는 전자 우편 서비스 프로세스를 이용하여 전자 우편 메시지를 작성하는 단계; 상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를 선택하는 경우, 다양한 경품 메뉴를 열거한 배너 광고를 수록한 경품 목록 페이지를 상기 발신자의 단말 화면에 디스플레이하는 단계; 상기 발신자가 상기 경품 페이지에 열거된 경품 배너 광고중 어느 하나를 선택하여 클릭하는 경우 상기 배너 광고에 대응된 광고 문서가 상기 발신자의 단말 화면에 디스플레이되는 단계; 상기 발신인이 선택한 상기 경품을 수신인에게 동봉하여 보내기를 승인하는 경우, 상기 경품에 대응한 경품 추적 번호와 함께 상기 경품권이 상기 전자 우편 메시지에 동봉되어 상기 수신인에게 발송되는 단계; 상기 수신인은 상기 경품권이 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계; 상기 수신인이 상기 경품권의 수령을 승인하는 경우, 상기 경품권에 대응된 광고 페이지를 상기 수신인의 단말에 디스플레이하는 단계; 상기 수신인이 상기 경품권 수령을 승인하는 경우, 경품 제공 서버는 상

기 수신인의 정보를 데이터베이스에 저장하는 단계; 및 상기 경품 제공 서버는 상기 수신인에게 경품 당첨 여부를 통지하는 단계를 포함하는 전자 우편을 이용한 광고 방법을 제공한다.

본 발명의 또 다른 목적을 달성하기 위하여 인터넷 상에서 정보 제공 서버가 사용자에게 전자 우편을 통해 정보를 제공하는 방법에 있어서, 상기 정보 제공 서버는 상기 정보를 담은 전자 우편에 경품권을 동봉하여 상기 사용자에게 전송하는 단계; 상기 사용자는 수신된 경품권 동봉 전자 우편을 확인하고, 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계; 상기 경품권을 수령한 수신인의 정보가 경품 제공 서버의 데이터베이스에 저장되는 단계; 상기 수신인에게 경품 당첨 발표일이 통지되는 단계; 및 상기 수신인에게 경품권 당첨 여부가 통지되는 단계를 포함하는 전자 우편을 이용한 광고 방법을 제공한다.

본 발명은 인터넷 상에서 경품 추첨 번호를 부가하여 전자 매체 또는 종이 매체 형태의 우편물을 배달하고, 경품 추첨 과정을 통하여 광고주의 광고 내용물을 홍보하는 기술을 개시한다. 본 발명은 인터넷 상에서 전자 우편을 발송하거나, 전자 카드 또는 엽서, 우편 엽서, 봉함 엽서, 봉함 편지, 봉함 카드와 같은 종이에 인쇄된 우편물 발송 서비스에도 적용될 수 있다.

또한, 본 발명은 통합 메시지 시스템(UMS; unified message system)을 이용한 전자 우편, 휴대 이동 전화의 단문 메시지와 음성 메시지, 팩스 서비스 등에도 적용될 수 있다. 본 발명은 전자 우편 발송자가 웹 서버가 제공하는 다수의 경품 가운데 특정 경품에 해당하는 배너를 클릭하여 선택하는 경우, 해당 업체에서 제공

하는 경품을 탈 수 있는 경품 추첨 번호를 함께 동봉하여 발송하는 기술을 개시한다.

먼저, 우편물 발송 서비스 이용자는 인터넷 상에서 우편물 발송 서비스를 하는 특정의 웹 사이트에 접속한 후, 사용자 정보를 입력하고 로그인하여 해당 서비스 화면으로 이동한다. 서비스 이용자는 먼저 자신이 보내고자 하는 우편물의 전달 매체를 선택한다. 우편물의 전달 매체는 이 메일이나 엽서형 전자 카드와 같이 사이버 상에서만 존재하는 것일 수도 있고, 우편 엽서, 봉함 엽서, 봉함 편지 또는 봉함 카드와 같이 종이에 인쇄된 일반적인 형태일 수도 있으며, 휴대폰 등의 이동 통신 기기를 이용한 음성이나 문자 호출 서비스일 수도 있다.

우편 엽서와 같이 종이에 인쇄된 매체의 경우 매체의 전면에 인쇄될 그림이나 사진의 종류를 선택할 수도 있다. 이 경우, 다시 해당 하위 화면으로 이동하여 매체의 세부 종류를 선택한다. 또는 서비스 이용자가 매체의 전면에 인쇄될 그림이나 사진을 이 메일로 송부할 수도 있다. 그림이나 사진을 스캐닝한 후 압축한 파일을 웹 사이트 운영자에게 송부하면 웹 사이트 운영자는 상기 파일을 출력하여 우편 매체의 전면에 인쇄한 후 발송하면 된다.

매체의 선택이 완료되면, 서비스 이용자는 우편물 수취인의 인적사항을 기재한다. 이름과 주소 또는 이 메일 주소를 입력하고, 전달하고자 하는 메시지를 기재한다. 우편물 수취인에 대한 정보의 입력이 완료되면 다음은 배너 광고 또는 광고 아이콘을 선택하여 우편물과 함께 전달하고자 하는 경품의 종류를 선택하는 단계이다.

상기 서비스 화면에는 배너광고 또는 광고 아이콘이 같이 배열되어 있으며, 서비스 이용자는 상기 배너 광고 또는 광고 아이콘을 클릭하여 상기 배너광고 또는 광고 아이콘의 광고주가 제공하는 경품이 무엇인가를 확인한 후, 우편물 수취인에게 함께 전달하고자 하는 경품 추천권을 선택한다. 서비스 이용자가 경품을 선택하면 자동으로 경품 추천 번호가 발급된다. 경품 추천 번호는 우편물과 함께 수취인에게 전달되며, 웹 사이트 운영자는 광고주를 대신하여 지정한 기일에 경품을 추천하여 당첨자에게 경품을 지급하게 된다.

우편물을 수취한 수령인은 광고주의 웹 사이트 또는 우편 서비스 웹 사이트에 접속하여 수령한 우편물에 기재된 경품의 내역과 당첨 여부를 알아볼 수 있다. 따라서, 광고주의 입장에서는 자신의 제품을 보다 적극적으로 홍보할 수 있는 기회를 갖게 되는 것이고, 웹 사이트 운영자의 입장에서도 광고 수익을 극대화시킬 수 있으며, 우편물 수령자의 입장에서도 행운을 잡을 수 있는 기회가 주어지며, 웹 사이트 이용자는 무료로 각종 서비스를 이용할 수 있으므로 4자 모두에게 득이 되고 하겠다.

이하, 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 방법 및 시스템을 첨부 도면 도1 내지 도4를 참조하여 상세히 설명한다.

도1a는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제1 실시예를 나타낸 시스템 구성도이다. 도1a를 참조하면, 메일 뉴스, 유아 정보, 여성을 위한 정보 등의 특정 정보를 제공하는 정보 제공 서버(Information Providing Server; 100), 경품 제공 서버(200), 클라이언트(300)가 서로 인터넷 망(400)을 통해 접속

되어 있다.

본 발명에 따른 전자 우편을 통한 광고 기술의 제1 실시예는, 정보 제공 서버(100)가 클라이언트(300)에게 특정 정보를 전자 우편을 통해 제공할 때에 경품권(100)을 함께 자동 발송하는 것을 특징으로 한다.

도1b는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제1 실시예를 나타낸 일처리 흐름도이다. 도1b를 참조하면, 본 발명에 따른 정보 제공 서버(100)는 정보를 담은 전자 우편(120)에 경품권(110)을 동봉하여 사용자에게 전송할 수 있다(단계 S10). 이어서, 정보 제공 서버(100)로부터 정보를 수취하는 수신인(300)은 수신된 경품권(110) 동봉 전자 우편(120)을 확인하고, 경품권 수령을 승인할 수 있다(단계 S11).

이 때에, 수취인(300)이 경품권 수령을 승인하는 버튼을 클릭하는 경우 수취인(300)의 신상 정보 및 경품 추첨 번호 등은 경품 제공 서버(lucktoyou server)의 데이터베이스에 저장될 수 있다(단계 S12). 또한, 본 발명의 양호한 실시예에 따라 수취인의 단말에 경품권에 링크되어 있는 광고 페이지를 디스플레이할 수 있다.

이어서, 경품이 즉시 확인을 요구하는 경품인 경우에는, 해당 경품권을 화면에 출력하고 당첨 여부를 출력하여 줄 수 있다(단계 S13). 또한, 수취인이 당첨된 경우 당첨자의 주소 등을 묻는 양식을 화면에 출력하고 경품 발송에 필요한 정보를 입력받을 수 있다. 한편, 경품이 즉시 확인을 요구하지 않는 기간 경품인 경우에는 승인되었다는 메시지를 화면에 출력한 후 화면을 닫는다.

본 발명에 따른 또 다른 실시예로서, 수취인은 정보 제공 서버로부터 정보가

담긴 전자 우편 메시지를 광고 페이지에 담아 전송 받을 수 있다. 이 경우에는, 전술한 실시예와 달리 수취인은 광고 페이지에 포함된 경품권 메뉴를 클릭하여 경품권 수령을 승인하게 된다.

이 경우, 광고 페이지에는 전자 우편 메시지 영역과, 해당 광고 제품 구매 선택 버튼 영역, 광고주의 URL 링크 영역, 경품 수령 승인 메뉴 영역 등을 포함할 수 있다. 수취인이 전술한 광고 페이지를 열람하고 해당 제품을 구매하기로 결정하고, 해당 광고 제품 구매 선택 버튼을 클릭하는 경우, 즉석 주문을 위한 대금 결제 방법 입력 창, 수취인 주소 입력창 등으로 구성된 문서를 제공할 수 있다

도2는 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제2 실시예를 나타낸 일처리 흐름도이다. 본 발명에 따른 전자 우편을 통한 광고 기술의 제2 실시예는 정보 제공 서버(100)가 클라이언트(300)에게 특정 정보를 전자 우편을 통해 제공할 때에 경품 목록 페이지를 함께 동봉하여, 수신자가 직접 자신이 원하는 경품권을 수령하도록 하는 것을 특징으로 한다.

도2를 참조하면, 정보 제공 서버(100)가 정보를 담은 전자 우편에 경품권 목록 페이지를 동봉하여 사용자에게 전송한다(단계 S20). 본 발명에 따른 경품권 목록 페이지는 다수의 배너 광고를 배열한 페이지가 이동될 수 있으며, 각각의 배너 광고가 클릭되는 경우 링크된 해당 서버의 CGI 프로그램이 수행된다.

본 발명에 따른 바람직한 실시예로서, 웹 메일(web-mail) 서비스를 이용하는 경우, 메일 하단에 링크가 포함될 수 있다. 전술한 링크는 배너로서 만들어질 수 있으며, 링크를 클릭하면 링크에 연결된 해당 서버의 해당 CGI 프로그램이 수행될

수 있다. 이어서, 호출된 CGI 프로그램은 해당 배너에 연결되어 있는 광고 페이지를 화면에 디스플레이할 수 있다(단계 S22).

이 때에, CGI 프로그램에 인자로 준 아이디(ID)값을 통해 발송 정보 테이블 내의 한 레코드를 검출하고, 상기 레코드 내의 경품 아이디를 통해 경품 테이블 내의 해당 레코드를 찾아내어, 디스크립션(description) URL을 검색해낼 수 있다. 본 발명에 따른 양호한 실시예로서, 수취인은 페이지 하단의 버튼을 클릭함으로써, 경품권을 수령할 것인지 거부할 것인지를 선택할 수 있다.

한편, 전자 우편 수취인(300)이 경품권 수령을 승인한 경우, 수취인 정보는 경품 제공 서버(200)의 데이터베이스(210)에 저장된다(단계 S23). 이어서, 경품 제공 서버(200)는 수취인에게 경품 당첨 날짜 통보 또는 경품 당첨 여부를 통지할 수 있다(단계 S24). 본 발명에 따른 또 다른 실시예로서, 웹 메일을 이용하지 않는 경우에는 전자 우편의 하단에 URL을 출력하고, 수취인은 자신의 브라우저를 사용하여 상기 URL을 방문할 수 있다.

본 발명에 따른 양호한 실시예로서, 수취인이 경품권 수령을 거부하는 경우, 사용자가 경품권 받기를 거부하였다는 내용의 메시지를 수신인의 단말에 표시하고 창을 닫을 수 있다.

도3a 내지 도3c는 각각 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제3 실시예를 나타낸 시스템 구성도 및 일처리 흐름도이다. 도3a를 참조하면, 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버(500), 인터넷 망(400), 경품 제공 서버(200)와, 전자 우편 수신을 위한 웹 폰(web phone; 340), 이동 전화기(330), 피디에이(PDA;

320), 팩스, 프린터(310), 또는 클라이언트 컴퓨터(300)가 도시되어 있다.

본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술의 제3 실시예는 전자 우편 수신자가 클라이언트 컴퓨터(550)를 통해 수신된 전자 우편을 확인하는 것 뿐 아니라, 웹 폰(340), 이동 전화기(330), PDA(320), 팩스, 프린터(310)를 통해 수신된 전자 우편을 확인하고 경품권을 수령하는 시나리오를 제공한다.

또한, 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 기술은 음성 메시지 시스템(VMS; voice message system), 또는 음성 메시지, 문자 메시지, 전자 우편, 일반 전화, 화상, 팩스 등의 통신 메시지들을 통합하여 처리하는 통합 메시지 시스템(UMS; unified message system)에 적용하여 사용될 수 있다.

도3b를 참조하면, 사용자는 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버에 접속하여 전자 우편 메시지를 작성한다(단계 S30). 본 발명에 따른 웹 서버는 전자 우편 서비스를 웹 메일 형식으로 제공할 수 있으며, 사용자의 선택에 따라 경품권과 함께 동봉하여 수신인에게 다양한 매체를 통해 발송할 수 있다(단계 S31).

이어서, 수신인은 웹 폰(340), 휴대용 이동 전화기(330), 피디에이(PDA; personal digital assistant; 320), 팩스, 프린터(310) 등을 이용하여 전자 우편을 수신할 수 있다(단계 S32). 본 발명의 양호한 실시예에 따라, 웹 폰(340), 이동 전화기(330), 피디에이(320)를 통해 전자 우편을 수령한 경우에는 전술한 단말 장치에 설치된 브라우저를 통해 경품권 수령을 직접 확인할 수 있다(단계 S32).

한편, 본 발명에 따른 팩스, 프린터(310)를 통해 전자 우편을 수령한 경우, 수신자는 웹 서버(500)에 접속하여 전자 우편에 동봉된 경품권을 확인할 수 있다.

이어서, 경품권이 동봉된 전자 우편을 수신한 수신인은 경품권 수령을 승인(단계 S32)한 경우, 수신인의 단말에는 경품권에 대응된 광고 페이지가 디스플레이될 수 있다(단계 S33). 한편, 경품권 수취인 정보는 경품 제공 서버(200)의 데이터베이스(210)에 저장되고(단계 S34), 경품 제공 서버(200)는 즉석에서 또는 기간 도과 후에 경품 당첨 여부를 수신자에게 통지할 수 있다(단계 S35).

본 발명에 따른 바람직한 실시예로서, 단계 S35 이전에 경품 제공 서버(200)는 수신자에게 경품 당첨 날짜를 사전에 통보할 수 있으며, 이 때에 광고를 함께 실어 전송할 수 있다.

도3c는 본 발명의 양호한 실시예에 따라, 전자 우편을 광고 페이지에 실어 경품권과 함께 수신인에게 전송하는 실시예를 나타낸 일처리 흐름도이다. 도3c를 참조하면, 사용자는 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버에 접속하여 전자 우편 메시지를 작성한다(단계 S40). 본 발명에 따른 웹 서버는 전자 우편 서비스를 웹 메일 형식으로 제공할 수 있으며, 사용자의 선택에 따라 경품권과 함께 동봉한 광고가 담긴 전자 우편을 수신인에게 다양한 매체를 통해 발송할 수 있다(단계 S41).

이어서, 수신인은 웹 폰(340), 휴대용 이동 전화기(330), 피디에이(PDA; personal digital assistant; 320), 팩스, 프린터(310) 등을 이용하여 전자 우편을 수신할 수 있다(단계 S42). 본 발명의 양호한 실시예에 따라, 웹 폰(340), 이동 전화기(330), 피디에이(320)를 통해 전자 우편을 수령한 경우에는 전송한 단말 장치에 설치된 브라우저를 통해 경품권 수령을 직접 확인할 수 있다(단계 S42).

한편, 본 발명에 따른 팩스, 프린터(310)를 통해 전자 우편을 수령한 경우,

수신자는 웹 서버(500)에 접속하여 전자 우편에 동봉된 경품권을 확인할 수 있다. 한편, 경품권 수취인 정보는 경품 제공 서버(200)의 데이터베이스(210)에 저장되고(단계 S44), 경품 제공 서버(200)는 경품 추첨 기일을 통지하고(단계 S45), 즉석에서 또는 기간 경과 후에 경품 당첨 여부를 수신자에게 통지할 수 있다(단계 S46).

도4a 내지 도4h는 본 발명의 전자 우편을 이용한 광고 방법의 제4 실시예를 나타낸 도면이다. 도4a 내지 도4e는 전자 우편 발신자가 웹 서버에 접속하여 경품권과 함께 전자 우편을 발송하는 과정을 나타낸 도면이다.

도4a를 참조하면, 인터넷 사용자가 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버(500)에 접속하여, 전자 우편 서비스 목록(510)을 클릭하여 선택하는 경우, 웹 서버(500)에서 구동중인 전자 우편 서비스 프로세스는 메일 읽기(520), 메일 쓰기(530), 보낸 편지함(540), 문자 메시지(550), 메일 만들기(580), 주소록(560), 환경 설정(570) 등의 메뉴를 제공할 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 전자 우편 서비스 프로세스는 경품 검색(590), 광고 검색(600) 메뉴를 더 제공할 수 있다.

도4b를 참조하면, 사용자는 메일 쓰기 메뉴(530)를 선택하여, 수신자의 주소(610)를 지정하여 작성된 전자 우편 메시지를 전송할 수 있다. 이 때에, 전자 우편 발송자는 경품권을 함께 동봉하여 발송할 수 있으며, 경품권과 함께 보내기 버튼(630)을 선택할 수 있다.

도4c를 참조하면, 사용자가 경품권과 함께 보내기 버튼(630)을 선택한 경우에 제공되는 경품권 목록이 배너 광고 형태로 열거된 경품 목록 페이지(640)를 나

타내고 있다. 본 발명에 따른 경품 목록 페이지는 경품권을 제공하는 광고주의 광고 내용을 배너 형태로 구성할 수 있다. 이 때에, 사용자가 경품 목록 페이지(640)에 열거된 다수의 배너 광고 중에서 어느 하나를 클릭하는 경우, 선택된 배너 광고에 대응된 경품권이 경품 추첨 번호와 함께 부여되어 전자 우편이 전송한다.

본 발명에 따른 경품 목록 페이지를 발신인에게 제공하기 위해서는 데이터베이스로부터 경품의 목록을 읽어와야 한다. 본 발명에 따른 경품 목록 페이지에 경품 배너 광고를 출력하기 위해서는 경품 배너 URL을 이용할 수 있다. 이 때에, 경품 배너 URL은 경품 제공 서버(lucktoyou 서버) 내의 경품 배너에 링크될 수 있으며, 상기 경품 제공 서버 이외의 회원사 웹 서버의 경품 배너에 링크될 수 있다.

본 발명에 따른 경품 목록을 구성하는 경품 테이블은 경품 아이디(ID), 경품 배너 URL, 디스크립션 URL, 경품 종류의 내용을 포함할 수 있다. 이 때에, 경품 종류 내용은 소정의 기간 후 경품 추첨을 수행하는 경품 또는 즉시 추첨을 수행하는 경품 등으로 구분할 수 있다.

도4d를 참조하면, 전자 우편 발송자가 경품 목록 페이지(640)에 열거된 다수의 배너 광고 중 어느 하나를 클릭하여 선택한 경우 제공되는 광고 페이지(645)의 일 실시예를 나타내고 있다. 이 때에, 경품에 대한 자세한 광고 내용을 출력하기 위해서는 디스크립션 URL을 이용할 수 있다. 또한, 해당 경품의 종류를 표시하기 위해서는 경품 종류(기간/즉시) 필드를 참조하게 된다.

본 발명에 따른 양호한 실시예로서, 경품에 확률 조정 기능을 부가할 수 있다. 본 발명에 따른 확률 조정 기능이란 사용자가 선택할 수 있는 경품 목록 가운데

데 특정 경품의 경우, 광고주가 원하는 경우에는 소정의 당첨 확률 최소값을 정하여 두고, 당첨 확률 최소값에 도달한 경우에는 후 순위 사용자가 해당 광고 배너를 선택하는 경우에도, 더 이상의 경품권 발송을 허락하지 아니함으로써 경품권 수취인의 당첨 확률을 보장해 주는 기술이다.

본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 방법은 송신자에게 열람하도록 함으로써 광고 효과를 거둘 수 있다. 이어서, 전자 우편 발신인이 선택한 경품권에 대응된 광고 페이지(645)의 보내기 버튼(646)을 클릭하는 경우, 경품권과 함께 전자 우편 메시지가 수신인에게 전송될 수 있다.

이 때에, 광고 화면에서 "경품 추가" 버튼을 선택한 경우, 데이터베이스에 발송인이 경품을 수신인에게 보냈다는 기록을 남기게 되고, 발송 정보를 식별하기 위한 아이디를 받아오게 된다. 본 발명에 따른 발송 정보 아이디는 데이터베이스에 의해서 자동적으로 오름차순 또는 내림차순 값으로 유지될 수 있다.

이 부분에 대한 오버 헤드는 상용 오라클, 인포믹스 등의 시스템을 사용할 경우 비교적 낮도록 유지할 수 있다. 또한, 경품 아이디 필드는 경품 테이블에 대한 외부 키(foreign key)가 된다. 이 때에, 발송 정보 아이디가 성공적으로 획득되는 경우 윈도우가 닫히면서 부모 윈도우(parent window)의 특정 부분에 발송 정보 아이디가 기록될 수 있다.

본 발명에 따른 발송 정보 테이블은 발송 정보 아이디, 회원사 식별자, 수신인 전자 우편 주소, 송신인 전자 우편 주소, 경품 아이디(외부 키), 경품 확인, 승인 또는 거부 여부 정보를 포함할 수 있다. 본 발명의 양호한 실시예에 따라,

발신인이 전자 우편을 HTML 타입으로 발송하는 경우에 후술하는 양식이 페이지의 하단에 첨부되어 전송된다.

이 부분은 웹 메일 인터페이스를 이용하는 사용자가 메일을 수신하였을 때에, 자신에게 어떠한 경품이 도달하였는지를 확인하는 링크(link)가 된다. 전술한 링크를 통해 웹 메일 인터페이스를 이용하는 이용자는 경품이 자신에게 발송되었음을 확인하고, 수령할 수 있다.

```
<a href="http://경품 확인 서버 주소/cgi-bin/경품 확인 프로그램.cgi?id=발송 정보 아이디"target="_new">
```

```

```

```
</a>
```

이 때에, 경품 확인 서버 주소는 경품 제공 서버일 수도 있고 그렇지 않을 수도 있다. 즉, 회원사가 경품 관리를 스스로 하는 경우에는 회원사의 서버가 될 것이고, 경품 관리를 경품 제공 서버에 위임한 경우에는 소위 럭투유 서버(lucktoyou server)가 될 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 배너 광고가 존재하는 서버 주소는 경품 제공 서버인 럭투유서버일 수도 있고 그렇지 않을 수도 있다. 경품 관리를 럭투유서버가 위임받은 경우에 배너 광고를 관리하는 서버가 해당된다.

한편, 전술한 HTML 타입 대신에 일반 텍스트 타입의 전자 우편을 발송하는 경우에 라인을 페이지의 하단에 삽입하여 전송할 수 있다. 후술하는 일반 텍스트 타입의 실시에는 텍스트 타입만을 지원하는 메일 에이전트를 사용하는 사용자가 경

품을 확인하고 수령을 승인할 수 있는 기능을 수행한다.

본 발명에 따른 일반 텍스트 타입의 실시예로서,

"다음 URL을 방문하시면 <수신자>님께서 발송된 경품권을 확인할 수 있습니다. <http://경품권 확인 서버 주소/cgi-bin/경품 확인 프로그램2.cgi?id=발송 정보 ID>"

를 표시할 수 있다.

도4e를 참조하면, 본 발명에 따른 전자 우편을 이용한 광고 방법에 따라 경품권 추천 번호(650)와 함께 전자 우편을 발송하는 단계를 나타낸 도면이 도시되어 있다. 이하, 도4f 내지 도4h는 본 발명에 따른 전자 우편을 수신한 수신인이 경품권이 동봉된 전자 우편을 수신하고 경품권을 수령하는 단계를 나타낸 도면이다.

도4f를 참조하면, 수신인은 웹 서버에 접속하여 받은 편지함(660)을 열고, 자신에게 송달된 전자 우편을 확인할 수 있다. 이 때에, 본 발명에 따른 경품권 동봉 전자 우편이 수신된 경우, 경품권 추천 번호(650)와 함께 전자 우편 메시지를 수령하게 된다.

본 발명에 따른 또 다른 실시예로서, 수신인은 경품권 동봉 전자 우편이 광고 페이지와 함께 수신된 경우(도시하지 않음)에는 경품권 추천 번호(650)와 함께 광고 내용물을 열람하게 된다. 이어서, 전자 우편 수령인은 전자 우편에 동봉된 경품 추천 번호(650)를 클릭함으로써 경품권 수령을 승인할 수 있다.

도4g를 참조하면, 본 발명의 양호한 실시예에 따라, 전자 우편 수령인이 경품 추천 번호(650)를 클릭한 경우 수신인에게 제공되는 광고 페이지(651)를 나타내

고 있다. 본 발명에 따른 양호한 실시예에 따라, 수신인은 회원 가입 버튼(652)을 선택할 수 있다.

도4h를 참조하면 수신인이 경품 수락(652) 버튼을 선택한 경우, "경품권이 성공적으로 승인되었습니다"와 같은 메시지가 수신인의 단말에 디스플레이되거나, 또는 해당 광고주의 사이트 또는 경품권 발송 사이트에 회원 가입 양식 페이지가 디스플레이될 수 있다.

이어서, 본 발명에 따른 경품 제공 서버는 즉석에서 수신인에게 경품 당첨 여부를 통보할 수 있다. 또한, 기간 경품의 경우에는 일정 일에 추첨을 하여 경품 당첨 여부를 추후에 통지할 수 있다.

도5는 본 발명의 제5 실시예에 따른 전자 우편을 통한 광고 방법을 나타낸 도면이다. 본 발명의 제5 실시예는 전술한 제4 실시예와는 달리, 웹 서버에 접속하여 웹 서버가 제공하는 전자 메일 서비스를 이용하는 단계에서 경품권을 함께 보내는 방식 대신에, 클라이언트 컴퓨터에 설치되어 있는 통신 프로그램을 이용하여 경품권이 동봉된 채팅 다이얼로그 또는 실시간 메시지를 발송하는 기술을 개시한다.

예를 들어, 인스턴트 메신저(instant messenger)와 같은 통신 프로그램이 설치된 컴퓨터 단말에서 실시간으로 메시지를 보낼 때, 사용자들이 실시간 메시지와 함께 즉석 경품권을 동봉하여 발송하는 것을 특징으로 한다.

도5를 참조하면, 송신자는 자신의 컴퓨터 단말에 설치되어 있는 통신 프로그램(예를 들어, 인스턴트 메신저)을 통해 실시간 메시지 또는 전자 우편 메시지를

작성하고 경품권과 함께 보내기를 선택한다(단계 S80). 이어서, 송신자는 제공되는 경품을 검색하고 경품을 선택한다(단계 S81).

한편, 송신자는 경품권에 대응된 광고 페이지와 함께 메시지를 전송하면(단계 S82), 자동적으로 경품 정보는 경품 제공 서버의 데이터베이스에 저장되고(단계 S83), 수신자는 인스턴트 메신저 프로그램을 사용하여 메시지를 읽고, 광고 페이지를 열람하고, 즉석 경품을 확인할 수 있다.

도6은 본 발명의 제6 실시예에 따른 전자 우편을 통한 광고 방법을 나타낸 도면이다. 본 발명의 제6 실시예는 경품 제공 서버(이를 'lucktoyou server'라 칭한다)로부터 다운로드 받은 통신 프로그램을 이용하여 경품권이 동봉된 전자 우편을 발송하는 기술로서, 경품권 목록 페이지는 경품 제공 서버로부터 주기적으로 업데이트될 수 있다.

도6을 참조하면, 사용자는 경품 제공 서버에 접속하여 통신 프로그램을 다운로드 받아 설치할 수 있다(단계 S90). 이어서, 사용자 단말에 설치된 응용 프로그램은 데스크 탑 화면에 아이콘이 생성되고(단계 S91) 사용자가 아이콘을 클릭하는 경우 통신 프로그램이 동작하게 된다.

한편, 사용자는 '메일 쓰기'를 선택하여 수신인에게 전송할 전자 우편 메시지를 작성하고, 경품권과 함께 보내기를 선택하는 경우 경품 제공 서버가 전송한 경품 목록 페이지의 창이 화면에 나타나게 할 수 있다. 이어서, 사용자는 경품 목록 페이지에 열거된 다양한 경품권 중에서 어느 하나를 선택하여 클릭하는 경우, 선택된 경품에 대응되는 광고 페이지가 사용자의 화면에 디스플레이될 수 있다.

사용자가 자신이 선택한 경품권과 함께 메일 전송을 선택하는 경우, 경품 추천 번호와 함께 전자 우편은 발송될 수 있다.

본 발명에 따른 경품권 동봉 전자 우편을 이용한 광고 기술은 제1 실시예 또는 제2 실시예에서 설명한 웹 메일 서비스 방식뿐 아니라, 이 메일(e-mail) 방식을 통한 전자 우편 발송 기술에도 적용될 수 있다.

본 발명의 양호한 실시예에 따라, 경품권을 동봉한 이 메일을 작성하기 위한 이 메일 편집기는 기존의 이 메일 편집기(예를 들어, 마이크로소프트사의 아웃룩 익스프레스 또는 icq)에 경품권 동봉 기능 소프트웨어 블록을 플러그 인(plugin)하여 사용하거나, 또는 본 발명에 따른 경품 제공 서버(200)가 제공하는 이 메일 편집기를 제공받아 사용자가 사용할 수 있도록 할 수 있다. 한편, 경품 제공 서버(200)가 제공하는 경품 목록 페이지 또는 경품 배너 광고는 실시간으로 네트워크를 통해 업데이트되어 질 수 있다.

전술한 내용은 후술할 발명의 특허 청구 범위를 보다 잘 이해할 수 있도록 본 발명의 특징과 기술적 장점을 다소 폭넓게 개설했다. 본 발명의 특허 청구 범위를 구성하는 부가적인 특징과 장점들이 이하에서 상술될 것이다. 개시된 본 발명의 개념과 특정 실시예는 본 발명과 유사 목적을 수행하기 위한 다른 구조의 설계나 수정의 기본으로서 즉시 사용될 수 있음이 당해 기술 분야의 숙련된 사람들에게 의해 인식되어야 한다.

또한, 본 발명에서 개시된 발명 개념과 실시예가 본 발명의 동일 목적을 수행하기 위하여 다른 구조로 수정하거나 설계하기 위한 기초로서 당해 기술 분야의

숙련된 사람들에 의해 사용되어질 수 있을 것이다. 또한, 당해 기술 분야의 숙련된 사람에 의한 그와 같은 수정 또는 변경된 등가 구조는 특허 청구 범위에서 기술한 발명의 사상이나 범위를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양한 변화, 치환 및 변경이 가능하다.

【발명의 효과】

이상과 같이, 본 발명은 전자 우편과 함께 경품권을 동봉하여 주고받는 전자 메일 기술을 제공함으로써, 전자 우편 사용자에게는 경품권 추첨을 통한 즐거움을 주고, 광고주에게는 효율적인 광고 효과를 기대하도록 할 수 있다.

본 발명을 이용함으로써 서비스 이용자는 다양한 매체를 무료로 이용하고 지정한 수신인에게도 경품 추첨의 행운을 함께 보낼 수 있으며, 배너 광고와 경품을 제공한 광고주는 발신인과 다수의 수신인들의 경품 내역 확인 등을 통해 보다 적극적인 광고 효과를 거둘 수 있으며 웹 사이트 운영자는 기존의 전자 매체 서비스나 종이 매체 서비스 보다 차별화된 서비스를 제공함으로써 광고 수익의 극대화를 이룰 수 있다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

우편물 발송 서비스 이용자가 특정 인터넷 웹 사이트에 접속하여 우편물 발송 서비스에 접속하는 단계;

서비스 이용자가 우편물 전달 매체를 선택하는 단계;

서비스 이용자가 우편물 수취인의 인적 사항, 주소 및 전달하고자 하는 메시지를 기재하는 단계;

상기 웹 사이트 상에 게재되어 있는 배너 광고 또는 광고 아이콘을 클릭하여 상기 배너 광고 또는 광고 아이콘에 해당하는 경품의 내용을 확인한 후 그 중의 하나를 선택하는 단계;

우편물 발송자는 서비스 이용자가 선택한 매체에 메시지와 함께 상기 배너 광고 또는 광고 아이콘의 광고주가 제공하는 경품 추첨권을 같이 부가하여 우편물 수취인에게 송달하는 단계; 및

우편물 수취인은 배달된 우편물에 기재된 경품 추첨권을 보관한 후, 경품 추첨 기일에 상기 웹 사이트나 광고주의 웹 사이트에 접속하여 경품의 당첨 여부를 확인하는 단계

로 구성되는 것을 특징으로 하는 인터넷 상에서 경품 추첨 번호가 부가된 우편물 송달 방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서, 상기 우편물 전달 매체는 이메일, 엽서 형태의 전자 카드,

우편 엽서, 봉함 엽서, 봉함 편지, 봉함 카드 또는 음성 또는 문자 호출 서비스 중의 하나인 것을 특징으로 하는 인터넷 상에서 경품 추첨 번호가 부가된 우편물 송달 방법.

【청구항 3】

인터넷 상에서 정보 제공 서버가 사용자에게 전자 우편을 통해 정보를 제공하는 방법에 있어서,

상기 정보 제공 서버는 상기 정보를 담은 전자 우편에 경품 추첨 번호가 부여된 경품권을 동봉하여 상기 사용자에게 전송하는 단계;

상기 사용자는 수신된 경품권 동봉 전자 우편을 확인하고, 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계;

상기 경품권을 수령한 수신인의 정보가 경품 제공 서버의 데이터베이스에 저장되는 단계; 및

상기 수신인에게 경품권 당첨 여부가 통지되는 단계

를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 4】

제3항에 있어서, 상기 사용자가 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계는, 상기 경품권에 링크되어 있는 프로그램이 상기 사용자의 단말에 전송되어 광고 페이지가 상기 사용자의 단말에 표시되는 단계

를 더 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 5】

제4항에 있어서, 상기 수신인의 단말에 전송된 프로그램은, 상기 프로그램에 인자로 부여된 아이디(ID) 값을 통해 발송 정보 테이블의 한 레코드를 찾아내고, 상기 레코드 내의 경품 아이디를 통해 테이블 내의 해당 레코드를 찾아내어, 해당 광고 페이지 URL을 검색해내는 것을 특징으로 하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 6】

인터넷 상에서 정보 제공 서버가 사용자에게 전자 우편을 통해 정보를 제공하는 방법에 있어서,

상기 정보 제공 서버는 상기 정보를 담은 전자 우편에 경품권 목록을 열거한 경품권 목록 페이지를 동봉하여 사용자에게 전송하는 단계;

상기 사용자는 수신된 경품권 목록 페이지가 동봉된 전자 우편을 확인하고, 상기 경품권 목록 페이지에 열거된 경품권 중 어느 하나를 선택함으로써 경품권 수령을 승인하는 단계;

상기 수신인이 승인한 경품권에 대응된 광고 페이지가 상기 수신인의 단말에 디스플레이되는 단계;

상기 경품권을 수령한 수신인의 경품 추천 번호 정보가 경품 서버의 데이터베이스에 저장되는 단계; 및

상기 수신인에게 경품권 당첨 여부가 통지되는 단계

를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 7】

제3항 또는 제6항에 있어서, 상기 전자 우편을 수령한 수신인이 송달된 경품

권 수취를 거부하는 경우, 사용자가 경품권 받기를 거부하였다는 내용의 메시지를 수신인 단말에 표시하고 창을 닫는 단계를 더 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 8】

제3항 또는 제6항에 있어서, 상기 경품 제공 서버가 상기 수신인에게 경품 당첨 여부를 통지하는 단계는

상기 경품권을 상기 수신인의 단말에 출력하고, 당첨 여부를 표시하는 단계; 및

상기 수신인이 당첨된 경우, 당첨자의 주소 등을 입력하는 수신인 신상 정보 입력창을 제공하는 단계

를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 9】

제3항 또는 제6항에 있어서, 상기 전자 우편 송달 방법은 상기 수신인에게 경품 당첨 발표일을 통지하여 주는 단계를 더 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 10】

제3항 또는 제6항에 있어서, 상기 전자 우편 송달 방법은 상기 수신인이 상기 경품권 수령을 승인한 경우,

상기 수신인이 경품권 수령을 승인하였음을 알리는 창이 디스플레이되는 단계; 또는

상기 경품권에 대응되는 광고주 사이트 또는 경품권을 발송한 사이트에 회원가입 항목을 포함한 창을 디스플레이하는 단계

를 더 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 11】

인터넷 상에서 정보 제공 서버가 상기 정보 제공 서버가 제공하는 정보를 담은 전자 우편에, 경품 추첨 번호와 함께, 경품 페이지를 부가하여 함께 전송하는 단계;

상기 전자 우편을 수령한 수취인은 상기 경품 페이지를 열람하고 자신이 원하는 경품을 선택하는 단계;

상기 수취인이 선택한 경품에 링크되어 있는 광고 페이지가 상기 수취인의 브라우저에 표시되는 단계;

상기 수취인이 상기 경품권의 수령을 승인한 경우 경품 제공 서버는 상기 수취인의 정보를 데이터베이스에 저장하는 단계; 및

상기 경품 제공 서버는 상기 수취인에게 경품 당첨 여부를 통지하는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 12】

인터넷 상에서 사용자에게 특정 정보를 제공하는 정보 제공 시스템에 있어서,

상기 특정 정보가 담긴 전자 우편에 경품 추첨 번호가 부여된 경품권을 동봉하여 사용자에게 전송하는 정보 제공 서버; 및

상기 전자 우편을 수신받은 전자 우편 수신인이 상기 경품권 수령을 승인한 경우, 상기 수신인에게 상기 경품권에 대응된 광고 페이지를 제공하고, 상기 경품

권의 당첨 여부를 상기 수신인에게 통지하는 경품 제공 서버

를 포함하는 인터넷 전자 우편 시스템.

【청구항 13】

인터넷 상에서 사용자에게 특정 정보를 제공하는 정보 제공 시스템에 있어서,

상기 특정 정보가 담긴 전자 우편에 경품 추첨 번호와 함께, 경품권 목록을 열거한 경품권 목록 페이지를 동봉하여 사용자에게 전송하는 정보 제공 서버; 및

상기 전자 우편을 수신받은 전자 우편 수신인은 상기 경품권 목록 페이지를 열람한 후, 자신이 원하는 경품권을 선택하는 경우 선택된 경품권에 대응한 광고 페이지를 사용자에게 제공하고, 상기 경품권의 당첨 여부를 상기 수신인에게 통지하는 경품 제공 서버

를 포함하는 인터넷 전자 우편 시스템.

【청구항 14】

인터넷 상에서 웹 메일 서비스를 제공하는 웹 서버에 접속하여, 전자 우편 메시지 함께 경품권을 동봉하여 수신자에게 발송하는 경품권 동봉 전자 우편 서비스 운영 방법에 있어서,

전자 우편을 보내고자 하는 사용자는 상기 웹 서버에 접속하여, 상기 웹 서버가 제공하는 전자 우편 서비스 프로세스를 이용하여 전자 우편 메시지를 작성하는 단계;

상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를

선택하는 경우, 선택된 경품에 대응하여 부여된 경품 추첨 번호와 함께 경품권이 동봉되어 상기 전자 우편 메시지가 수신자에게 전송되는 단계;

상기 수신인은 상기 경품권이 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계;

상기 수신인이 상기 경품권 수령을 승인하는 경우, 경품 제공 서버는 상기 수신인의 정보를 데이터베이스에 저장하는 단계; 및

상기 경품 제공 서버는 상기 수신인에게 경품 당첨 여부를 통지하는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 15】

제14항에 있어서, 상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를 선택하는 경우, 선택된 경품에 대응하여 부여된 경품 추첨 번호와 함께 경품권이 동봉되어 상기 전자 우편 메시지가 수신자에게 전송되는 단계는,

상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를 선택하는 경우, 다양한 경품 메뉴를 열거한 배너 광고를 수록한 경품 목록 페이지를 상기 발신자의 단말 화면에 디스플레이하는 단계;

상기 발신자가 상기 경품 페이지에 열거된 경품 배너 광고 중 어느 하나를 선택하여 클릭하는 경우 상기 배너 광고에 대응된 광고 문서가 상기 발신자의 단말 화면에 디스플레이되는 단계;

상기 발신인이 선택한 상기 경품을 수신인에게 동봉하여 보내기를 승인하는 경우, 상기 경품에 대응한 경품 추첨 번호와 함께 상기 경품권이 상기 전자 우편

메시지에 동봉되어 상기 수신인에게 발송되는 단계

를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 16】

제14항에 있어서, 상기 수신인은 상기 경품권이 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계는,

상기 경품권과 함께 전자 우편 메시지가 담겨 있는 광고 페이지를 수신하고, 상기 광고 페이지에 제공된 제품 구매 버튼을 선택하여 제품 구매를 수행하거나, 또는 광고주 회사 URL을 링크하는 단계

를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 17】

제14항에 있어서, 상기 전자 우편 송달 방법은 상기 수신인에게 경품 추첨 발표일을 통지하는 단계를 더 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 18】

제14항에 있어서, 상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를 선택하는 경우, 선택된 경품에 대응하여 부여된 경품 추첨 번호와 함께 경품권이 동봉되어 상기 전자 우편 메시지가 수신자에게 전송되는 단계는,

상기 웹 서버의 통합 메시지(UMS) 서비스 프로세스를 이용하여 음성 메시지, 문자 메시지, 화상 메시지, 비파, 일반 전화, 팩스, 중 어느 하나 또는 이들의 조합을 통해 수신자에게 전송되는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 19】

제14항에 있어서, 상기 수신인이 상기 경품권이 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계는 웹 폰(web phone), 휴대용 이동 전화, 피디에이(PDA; personal digital assistant) 장비, 컴퓨터 단말 중 어느 하나를 수신 단말로 하여 상기 전자 우편을 수신하고, 상기 수신 단말에서 제공되는 브라우저를 통해 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 20】

제14항에 있어서, 상기 수신인이 상기 경품권이 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계는 수신인의 팩스, 프린터를 수신 단말로 하여 상기 전자 우편을 수신하고, 상기 수신인은 웹 서버에 접속하여 상기 경품권의 수령을 승인하는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 21】

제15항에 있어서, 상기 경품 목록 페이지에 열거된 배너 광고는 상기 경품 제공 서버의 경품 배너 URL 또는 상기 배너 광고에 대응된 광고주의 URL에 링크되어 있는 것을 특징으로 하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 22】

제14항에 있어서, 상기 경품 목록 페이지에 열거된 배너 광고는 경품 아이디, 경품 배너 URL, 디스크립션 URL, 경품 종류 내용을 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 23】

제14항에 있어서, 상기 배너 광고에 대응된 광고 문서가 상기 발신자 단말의 화면에 디스플레이되는 단계는 상기 배너 광고의 디스크립션 URL로부터 광고 문서 콘텐츠를 읽어와서 디스플레이하는 단계를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 24】

제14항에 있어서, 상기 발신인이 선택한 경품권이 상기 전자 우편 메시지에 동봉되어 수신인에게 발송되는 단계는,

발송 정보 아이디, 경품권 제공 회사의 식별자, 수신인의 전자 우편 주소, 발신인의 전자 우편 주소, 경품권 아이디, 경품 확인/승인/거부 회원 가입 여부 플래그 중 어느 하나 또는 이들의 조합을 포함하는 발송 정보 테이블을 데이터베이스에 저장하는 단계

를 더 포함하는 전자 우편 발송 방법.

【청구항 25】

사용자에게 전자 우편 서비스를 제공하는 전자 우편 서비스 시스템에 있어서,

상기 사용자가 작성한 전자 우편 메시지에 경품권을 동봉하여 보내기를 선택하는 경우 경품권 추첨 번호를 부여하고, 경품권에 대응된 배너 광고로 구성된 경품 목록 페이지를 상기 사용자에게 제공하거나, 또는 상기 배너 광고를 선택한 경우 상기 배너 광고에 대응된 경품권을 동봉하여 수신인에게 전자 우편 주소, 웹폰, 휴대 이동 전화, 피디에이(PDA), 팩스, 프린터 중 어느 하나를 수신처로 하여 발송하는 웹 서버; 및

상기 전자 우편을 수신한 수신인이 상기 경품권 수령을 승인하는 경우 상기 수신인의 수신자 정보를 데이터베이스에 저장하고, 상기 경품권의 추첨 기일을 통지하거나, 상기 경품권 당첨 여부를 통지하는 경품 제공 서버

를 포함하는 인터넷 전자 우편 시스템.

【청구항 26】

인터넷 상에서 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버에 접속하여, 전자 우편과 함께 경품권을 부가하여 수신자에게 발송하는 경품권 동봉 전자 우편 서비스 운영 방법에 있어서,

전자 우편을 보내고자 하는 사용자는 상기 웹 서버에 접속하여, 상기 웹 서버가 제공하는 전자 우편 서비스 프로세스를 이용하여 전자 우편 메시지를 작성하는 단계;

상기 전자 우편 메시지를 작성한 발신자가 경품과 함께 전자 우편 보내기를 선택한 경우, 경품 추첨 번호를 부여하고, 다양한 경품 메뉴를 열거한 배너 광고를 수록한 경품 목록 페이지를 동봉하여 수신인에게 발송하는 단계;

상기 수신인은 상기 경품 추첨 번호와 경품 목록 페이지가 동봉된 전자 우편의 수신을 확인하고, 상기 경품 목록 페이지를 클릭함으로써 링크된 경품 목록 페이지가 수신인의 단말에 표시되는 단계;

상기 수신인은 디스플레이된 다수의 경품 가운데 어느 하나를 선택함으로써, 경품권 수령을 승인하는 단계;

상기 수신인이 선택한 경품에 대응되는 광고 페이지가 상기 수신인의 단말에

디스플레이되는 단계;

상기 수신인의 정보가 경품 제공 서버의 데이터베이스에 저장되는 단계; 및
상기 경품 제공 서버는 상기 수신인에게 경품 당첨 여부를 통지하는 단계
를 포함하는 전자 우편 발송 방법.

【청구항 27】

사용자의 컴퓨터에 설치되어 있는 통신 프로그램을 이용한 전자 우편 서비스를 운영하는 방법에 있어서,

전자 우편을 보내고자 하는 발신인은 자신의 컴퓨터 단말에 설치되어 있는
통신 프로그램을 구동시켜 전자 우편 메시지를 작성하는 단계;

상기 발신인은 상기 통신 프로그램이 제공하는 경품권과 동봉하여 메일 보내
기를 선택하는 경우, 경품 추첨 번호가 부여된 경품권과 함께 상기 전자 우편 메시
지를 수신인에게 발송하는 단계;

상기 수신인은 상기 경품 추첨 번호가 부여된 경품권과 동봉된 전자 우편을
수령하고, 경품권을 클릭함으로써 경품권을 수령하는 단계; 및

상기 수신인에게 경품 당첨 여부가 통지되는 단계
를 포함하는 전자 우편 송달 방법.

【청구항 28】

제27항에 있어서, 상기 통신 프로그램은 상기 경품권을 제공하는 경품 제공
서버로부터 다운로드되어 사용자의 컴퓨터 단말에 설치되는 것을 특징으로 하는 전
자 우편 송달 방법.

【청구항 29】

제27항에 있어서, 상기 발신인이 경품권과 함께 전자 우편을 수신인에게 발송하는 단계는,

상기 경품 제공 서버로부터 온라인으로 제공되는 경품 목록 페이지에 열거된 다수의 경품권 중 어느 하나를 선택하는 단계;

상기 선택된 경품권에 대응된 경품의 광고 내용이 발신인의 컴퓨터 단말에 디스플레이되는 단계; 및

발송 정보 아이디, 회원사 식별자, 수신인 전자 우편 주소, 송신인 전자 우편 주소, 경품 아이디, 경품 확인/승인/거부 여부 등을 내용으로 하는 발송 정보 테이블을 데이터베이스에 저장하는 단계

를 포함하는 전자 우편 발송 방법.

【청구항 30】

사용자에게 전자 우편 서비스를 제공하는 전자 우편 서비스 시스템에 있어서,

상기 사용자가 작성한 전자 우편 메시지에 경품권을 동봉하여 보내기를 선택하는 경우 경품권 추적 번호를 부여하고, 경품권에 대응된 배너 광고로 구성된 경품 목록 페이지를 상기 사용자에게 제공하거나, 또는 상기 배너 광고를 선택한 경우 상기 배너 광고에 대응된 경품권을 동봉하여 수신인에게 발송하는 경품 관리 프로세스 모듈, 또는 상기 경품 관리 프로세스 모듈이 포함된 이 메일 편집기, 또는 상기 경품 관리 프로세스 모듈이 포함된 통신 프로그램을 제공하고;

사용자에게 경품 목록 페이지를 제공하고, 전자 우편을 수신한 수신인이 상기 경품권 수령을 승인하는 경우 상기 수신인의 수신자 정보를 데이터베이스에 저장하고, 상기 경품권의 추첨 기일을 통지하거나, 상기 경품권 당첨 여부를 통지하고 경품권 및 해당 광고물을 관리하는 경품 제공 서버

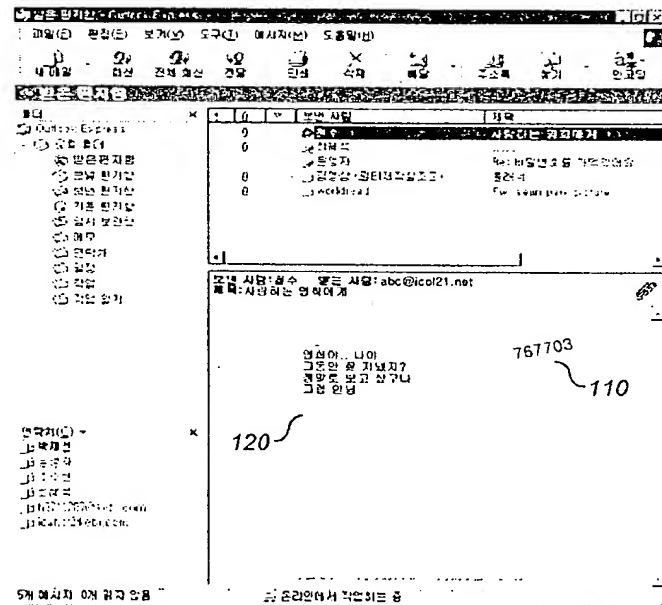
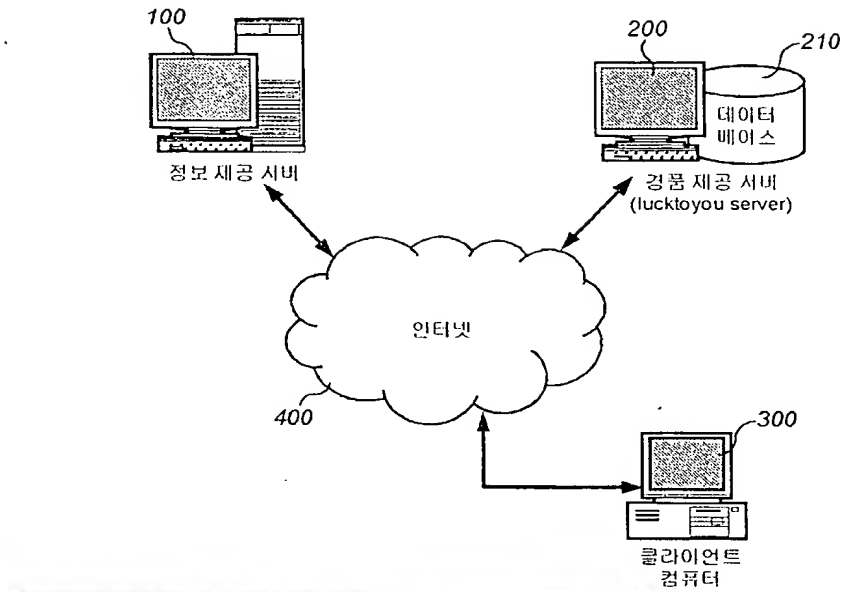
를 포함하는 인터넷 전자 우편 시스템.

【청구항 31】

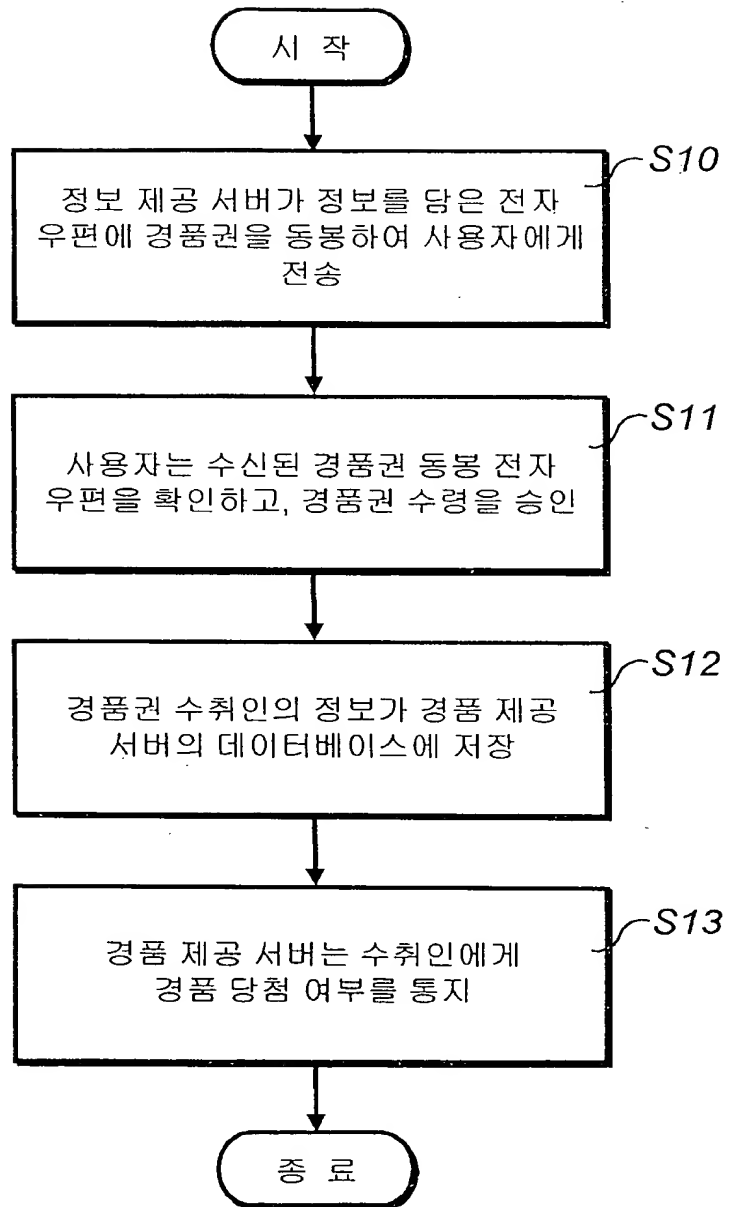
제30항에 있어서, 상기 경품 관리 프로세스 모듈은 사용자가 자신의 단말에서 사용하고 있는 통신 프로그램 또는 이 메일 편집기에 플러그 인되어 상기 경품권 동봉 전자 우편 서비스가 작동하는 것을 특징으로 하는 인터넷 전자 우편 시스템.

【도면】

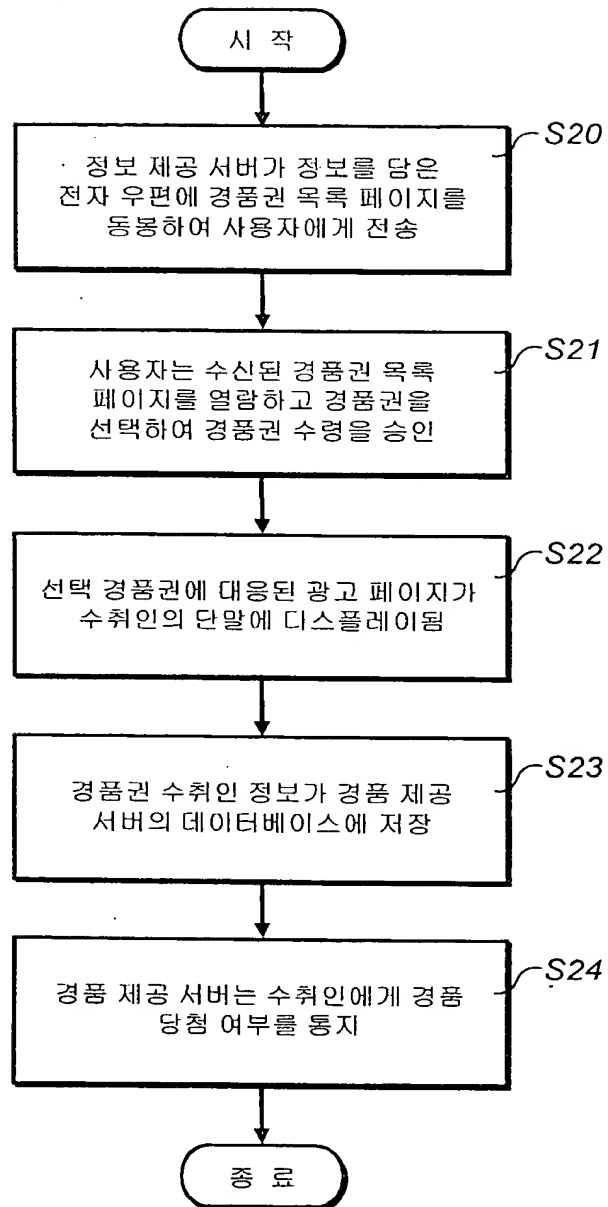
【도 1a】



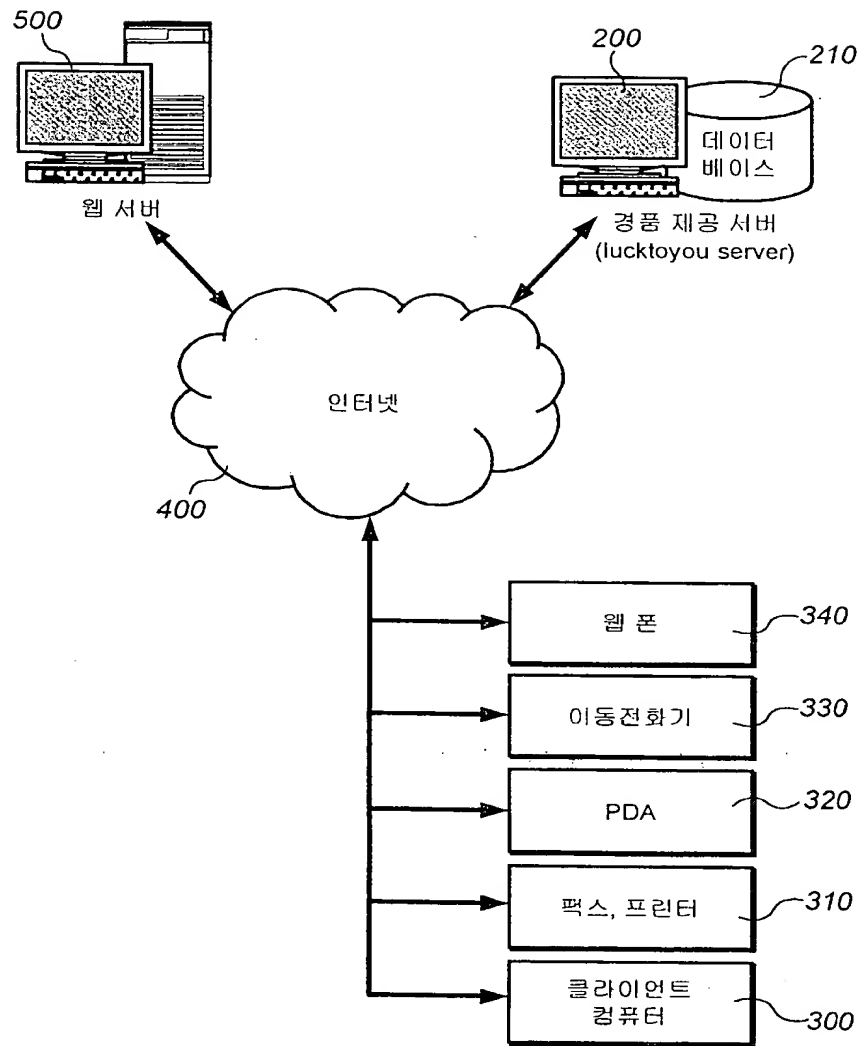
【도 1b】



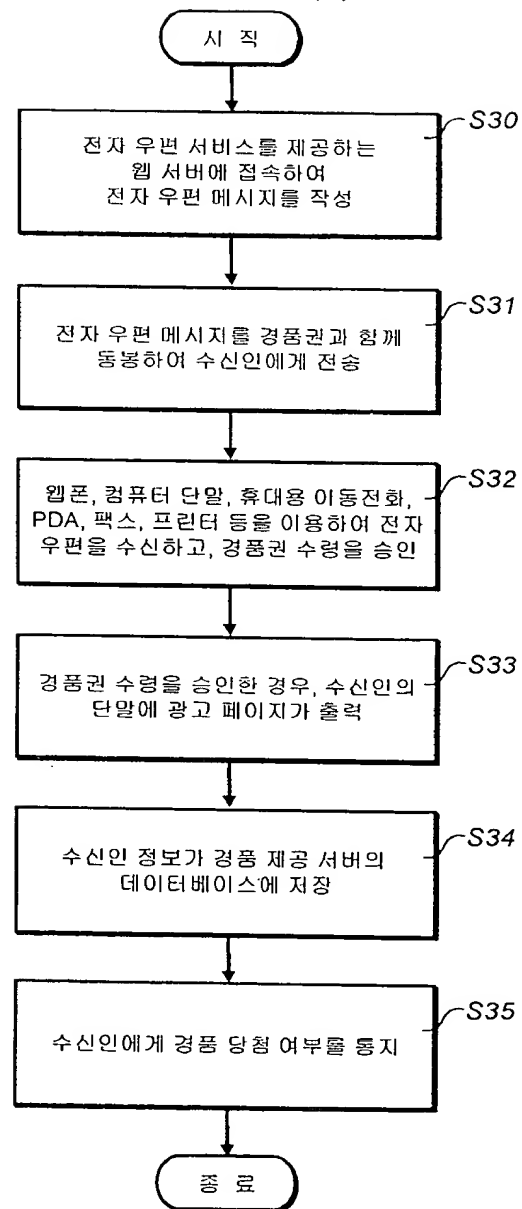
【도 2】



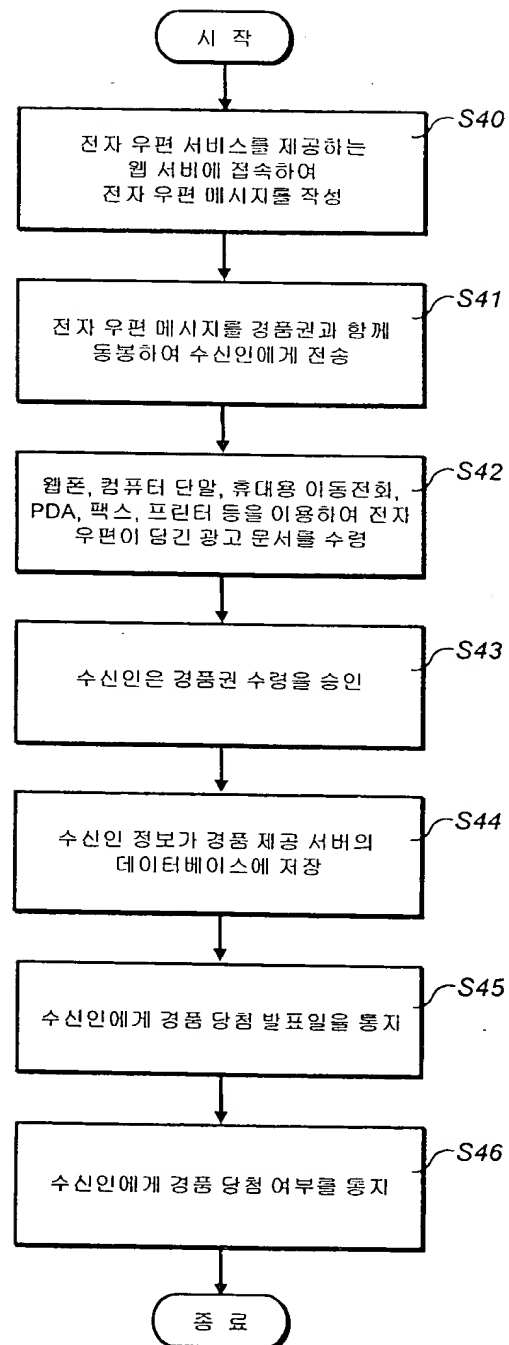
【도 3a】



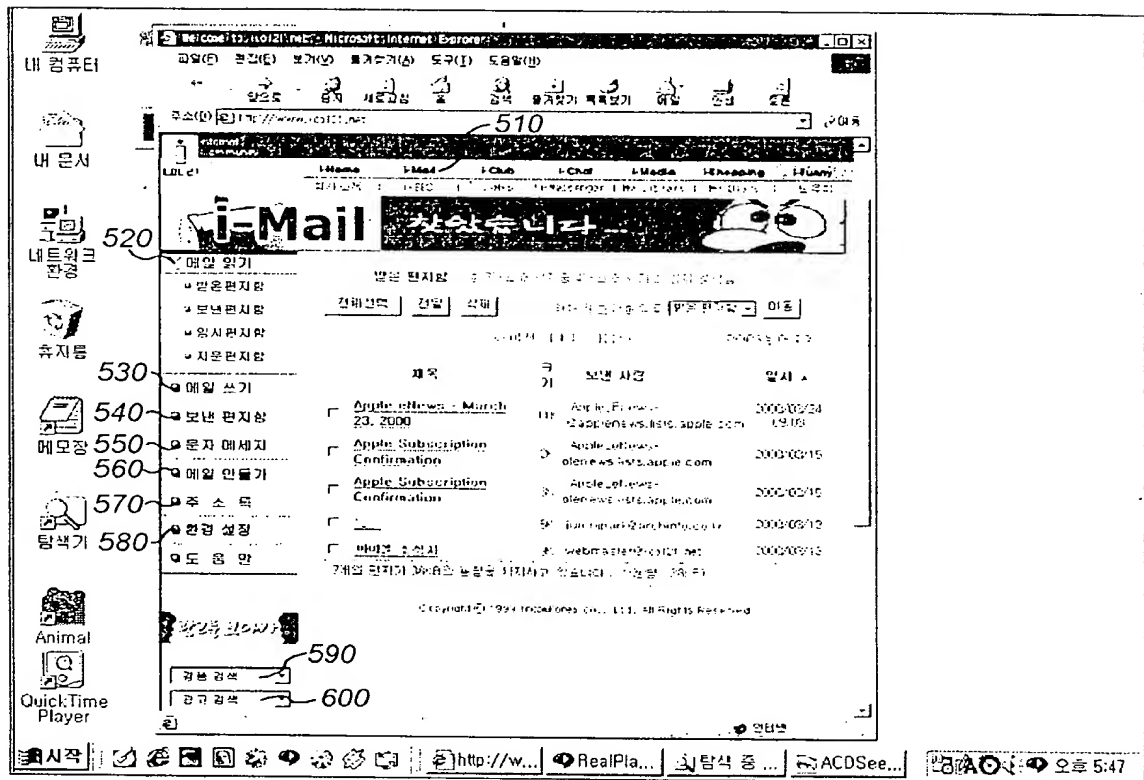
【도 3b】



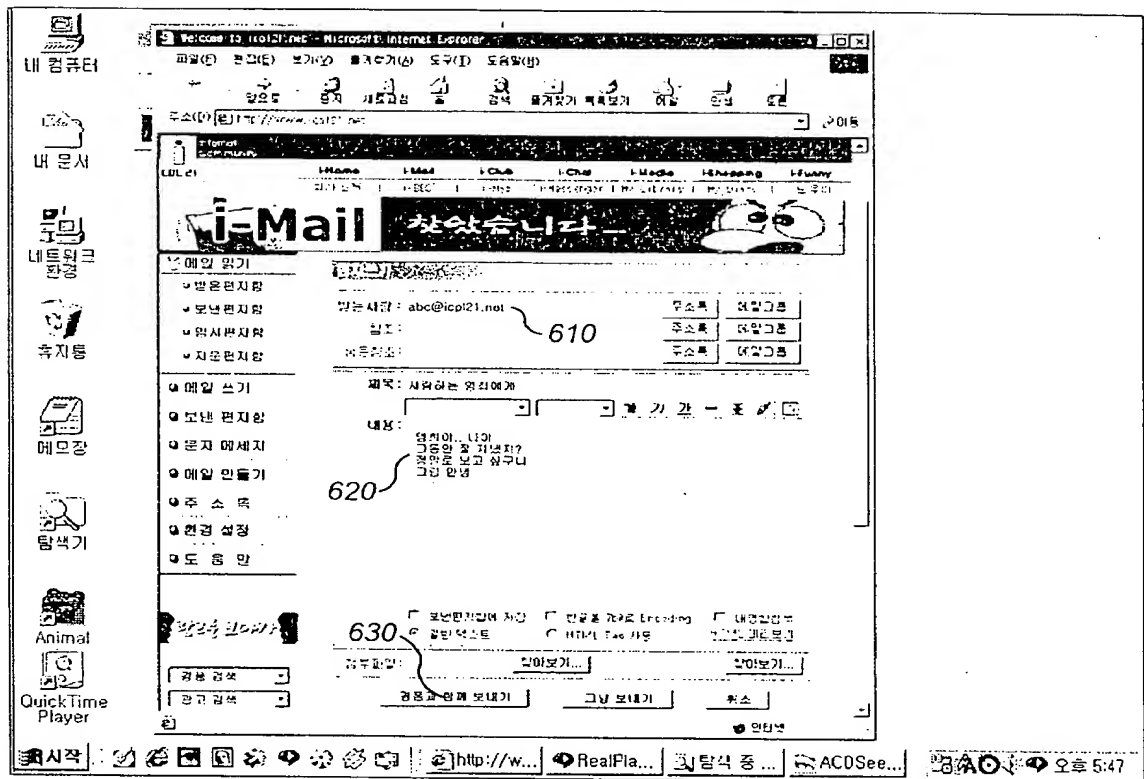
【도 3c】



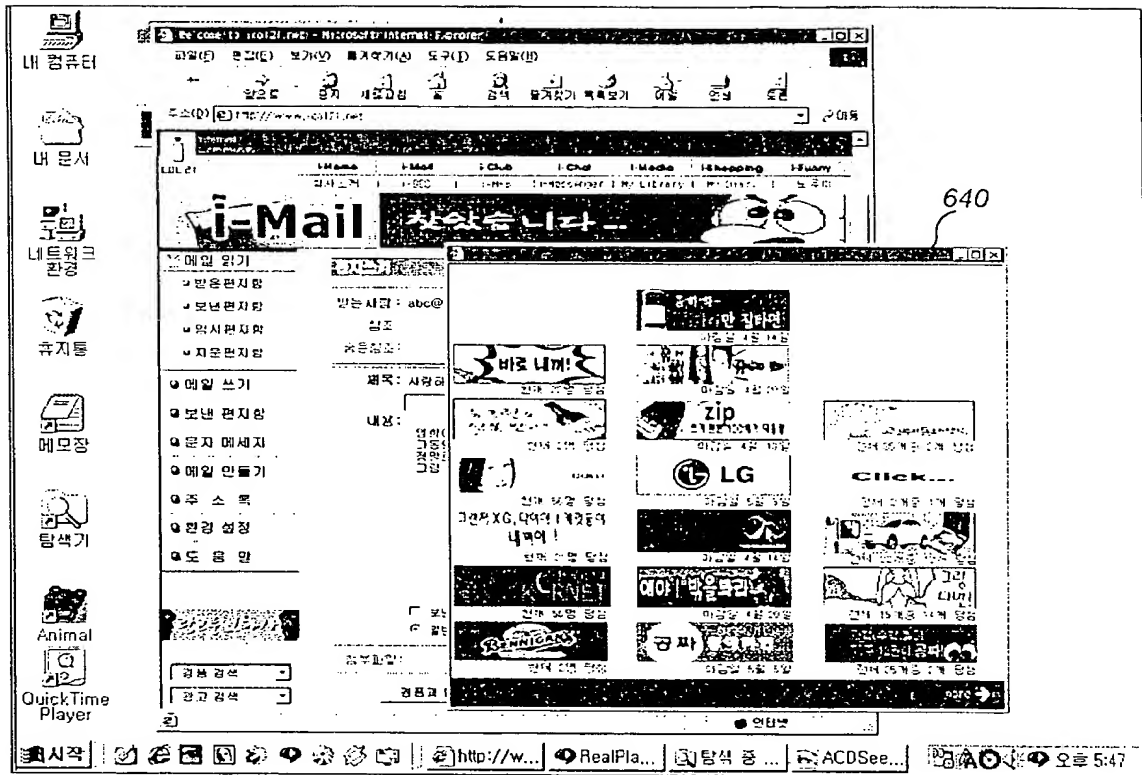
【도 4a】



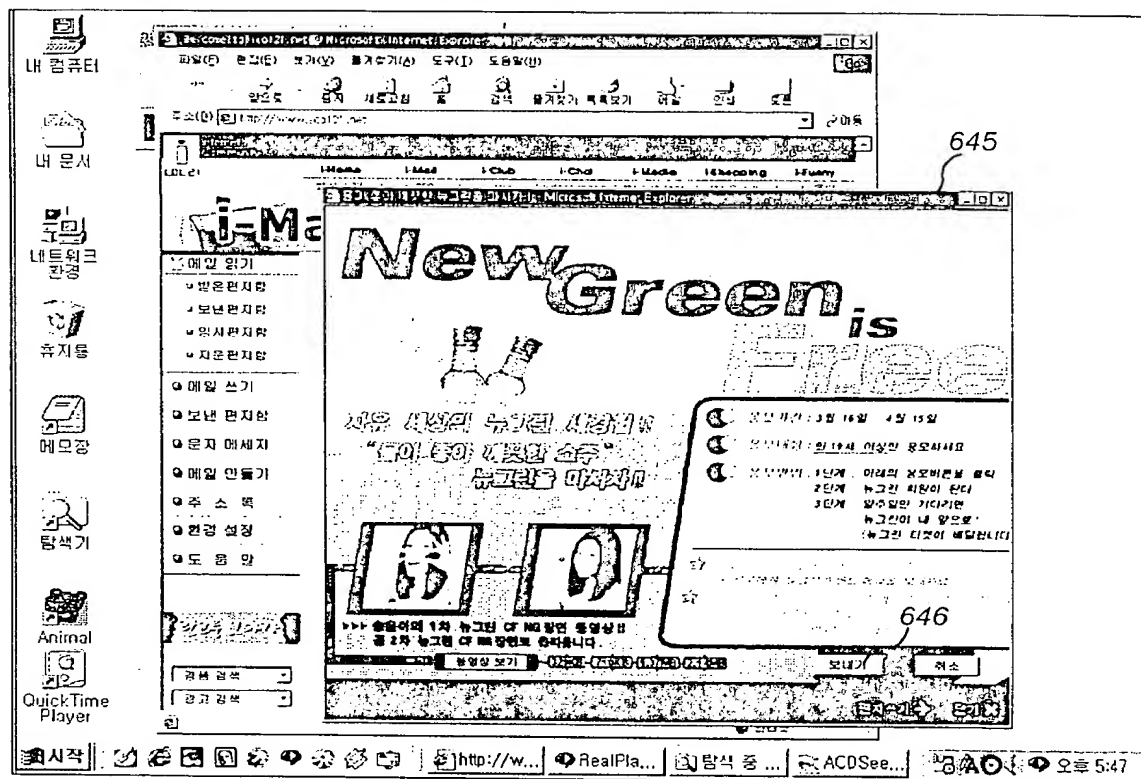
【도 4b】



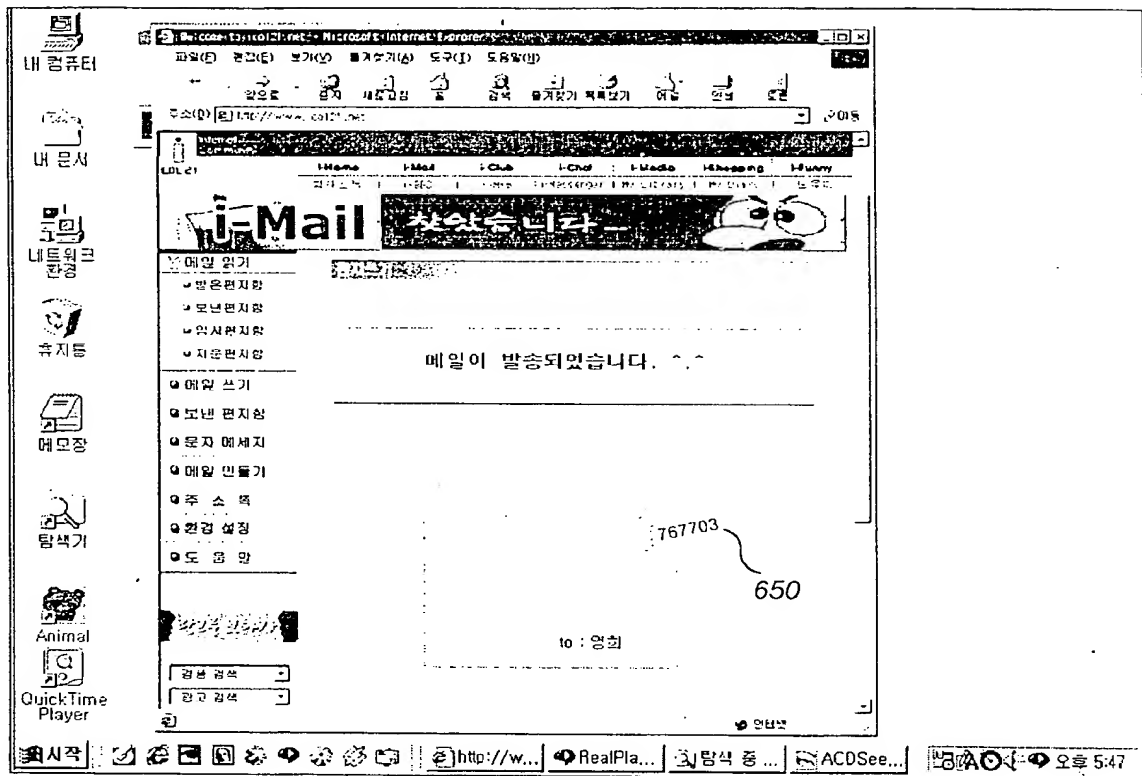
【도 4c】



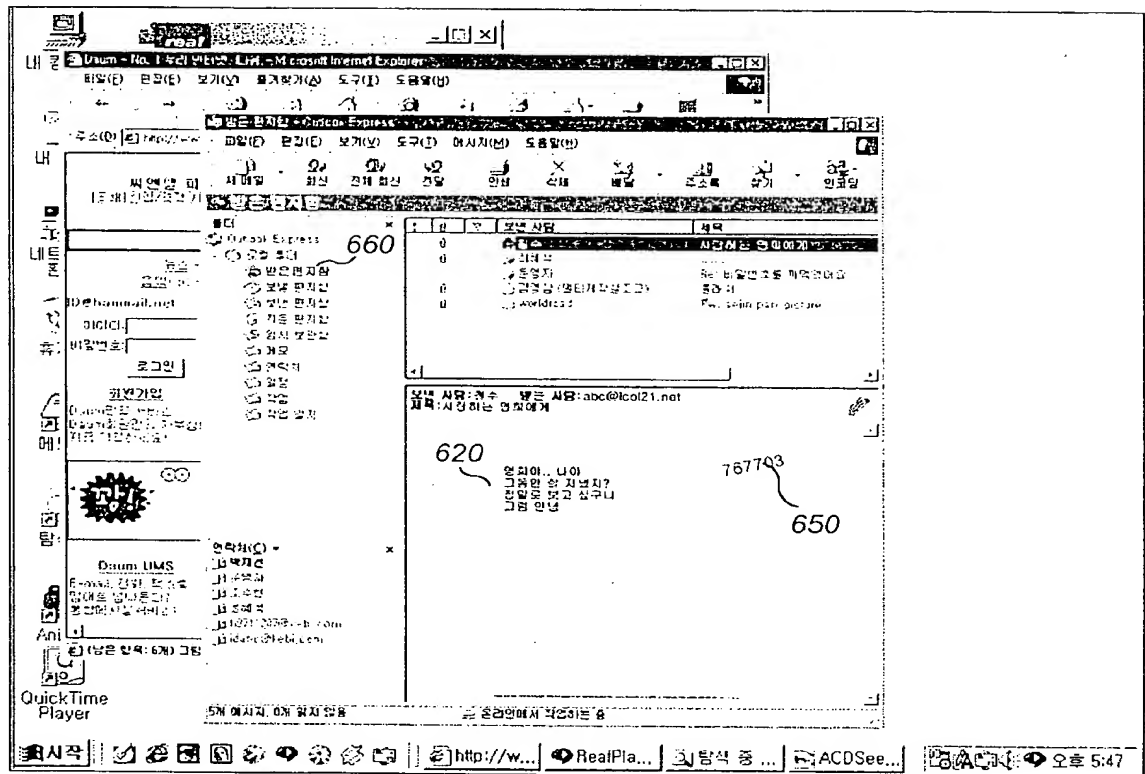
【도 4d】



【도 4e】



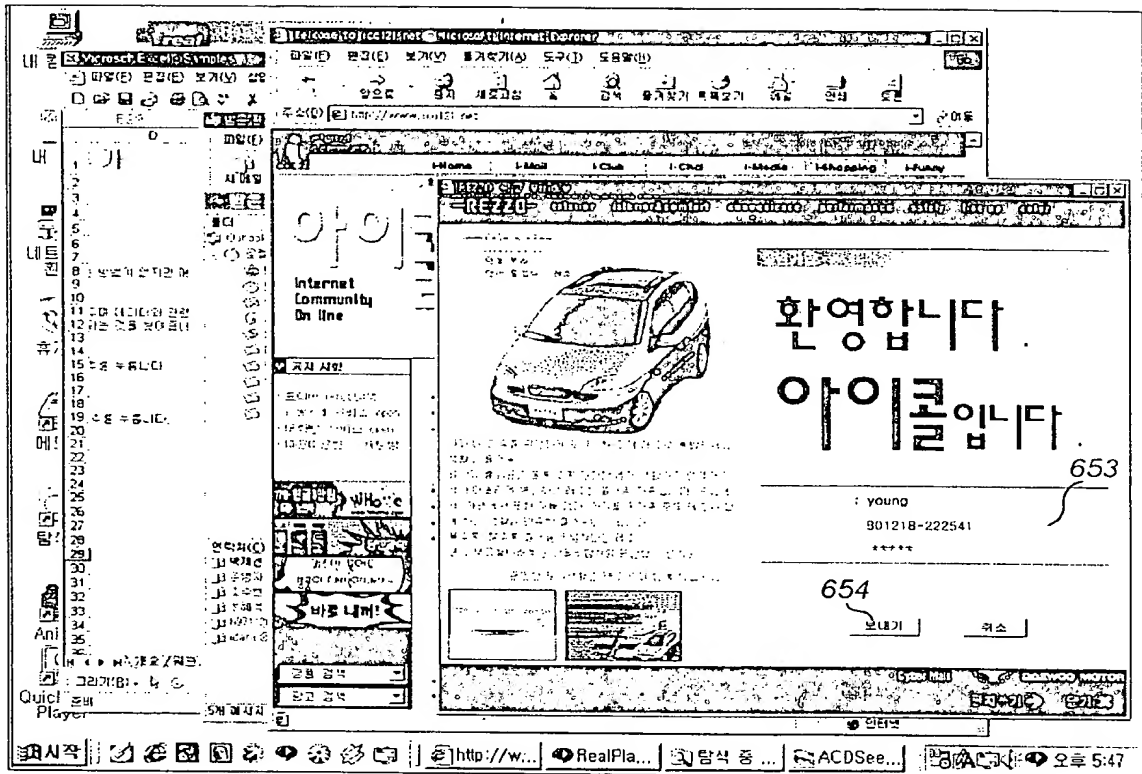
【도 4f】



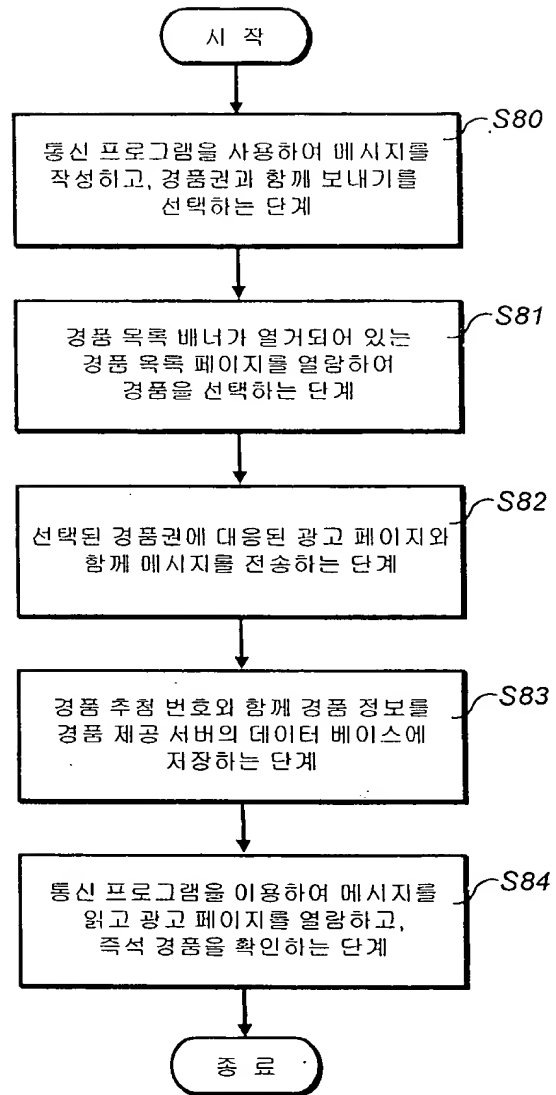
【도 4g】



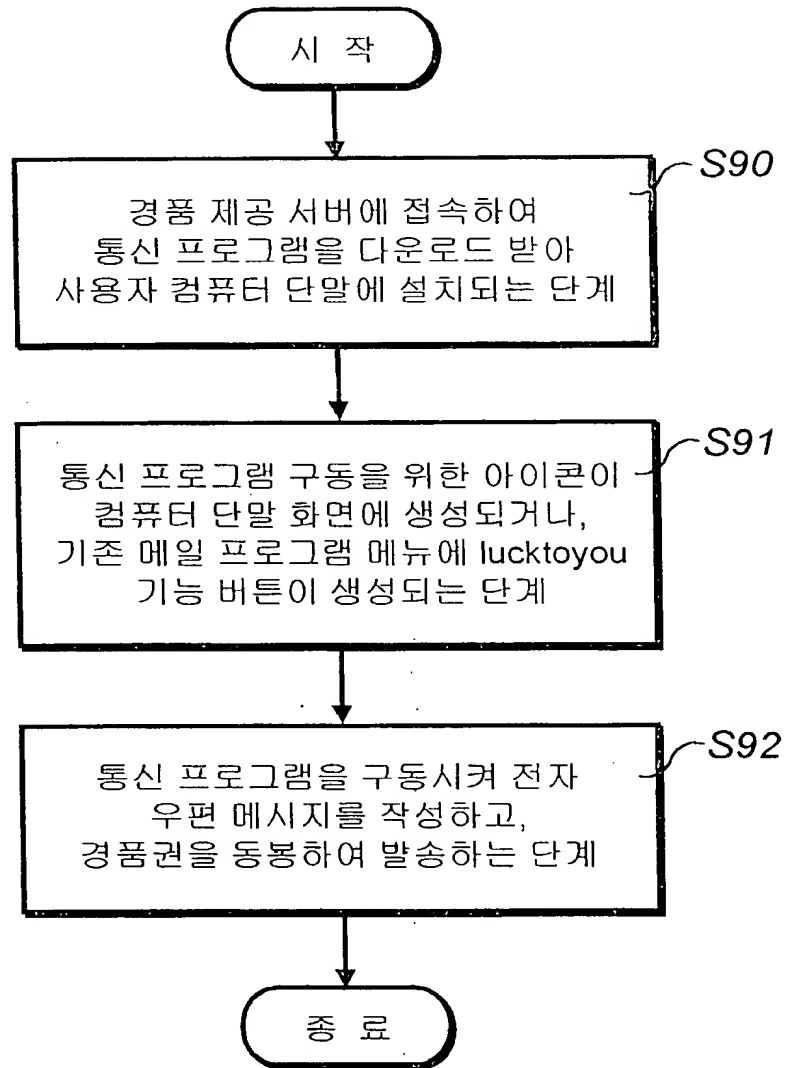
【도 4h】



【도 5】



【도 6】



【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.06.05
【제출인】	
【명칭】	주식회사 인컴코리아
【출원인코드】	1-2000-004316-1
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	원태영
【대리인코드】	9-1998-000458-4
【포괄위임등록번호】	2000-022490-1
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2000-0028612
【출원일자】	2000.05.26
【심사청구일자】	2000.05.26
【발명의 명칭】	경품권 동봉 전자 우편 시스템 및 송달 방법
【제출원인】	
【접수번호】	1-1-00-0106552-25
【접수일자】	2000.05.26
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상 항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음
【취지】	특허법시행규칙 제13조의 규정에 의하여 위와 같이 제출합니다. 대리인 원태영 (인)
【수수료】	
【보정료】	0 원
【추가심사청구료】	0 원
【기타 수수료】	0 원
【합계】	0 원

【보정대상항목】 식별번호 59

【보정방법】 정정

【보정내용】

도4a를 참조하면, 인터넷 사용자가 전자 우편 서비스를 제공하는 웹 서버(500)에 접속하여, 전자 우편 서비스 목록(510)을 클릭하여 선택하는 경우, 웹 서버(500)에서 구동중인 전자 우편 서비스 프로세스는 메일 읽기(520), 메일 쓰기(530), 보낸 편지함(540), 문자 메시지(550), 경품과 함께 메일 보내기(560), 주소록(570), 환경 설정(580) 등의 메뉴를 제공할 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 전자 우편 서비스 프로세스는 경품 검색(590), 광고 검색(600) 메뉴를 더 제공할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 82

【보정방법】 정정

【보정내용】

도4g를 참조하면, 본 발명의 양호한 실시예에 따라, 전자 우편 수령인이 경품 추천 번호(650)를 클릭한 경우 수신인에게 제공되는 광고 페이지(651)를 나타내고 있다. 본 발명에 따른 양호한 실시예에 따라, 수신인은 회원 가입 버튼 또는 승인 버튼(652)을 선택할 수 있다.

【보정대상항목】 식별번호 83

【보정방법】 정정

【보정내용】

도4h를 참조하면 수신인이 경품 수락 승인(652) 버튼을 선택한 경우, '경품 번호가

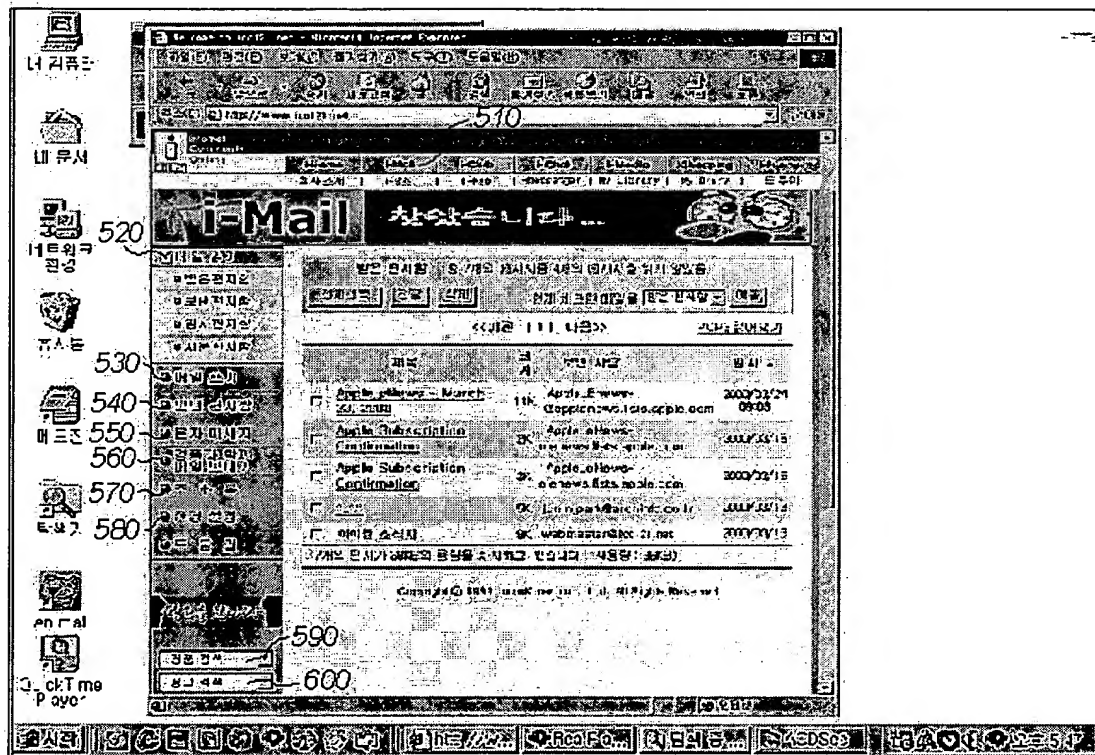
접수되었습니다'와 같은 메시지가 수신인의 단말에 디스플레이되거나, 또는 해당 광고주의 사이트 또는 경품권 발송 사이트에 회원 가입 양식 페이지가 디스플레이될 수 있다.

【보정대상항목】 도 4a

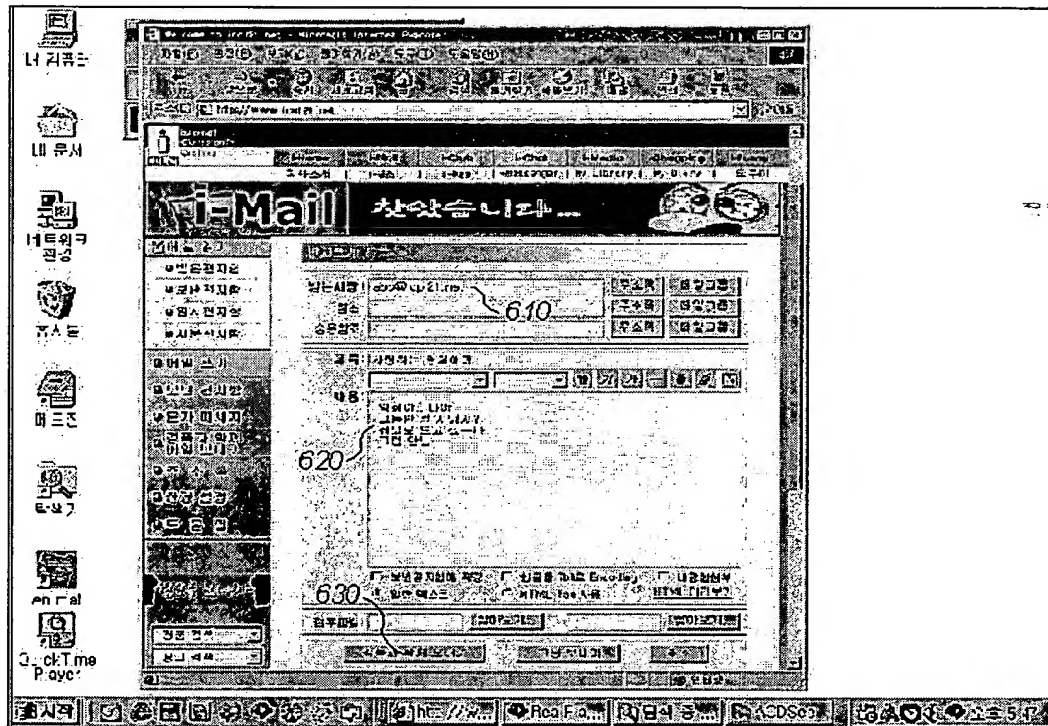
【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4a】



【도 4b】

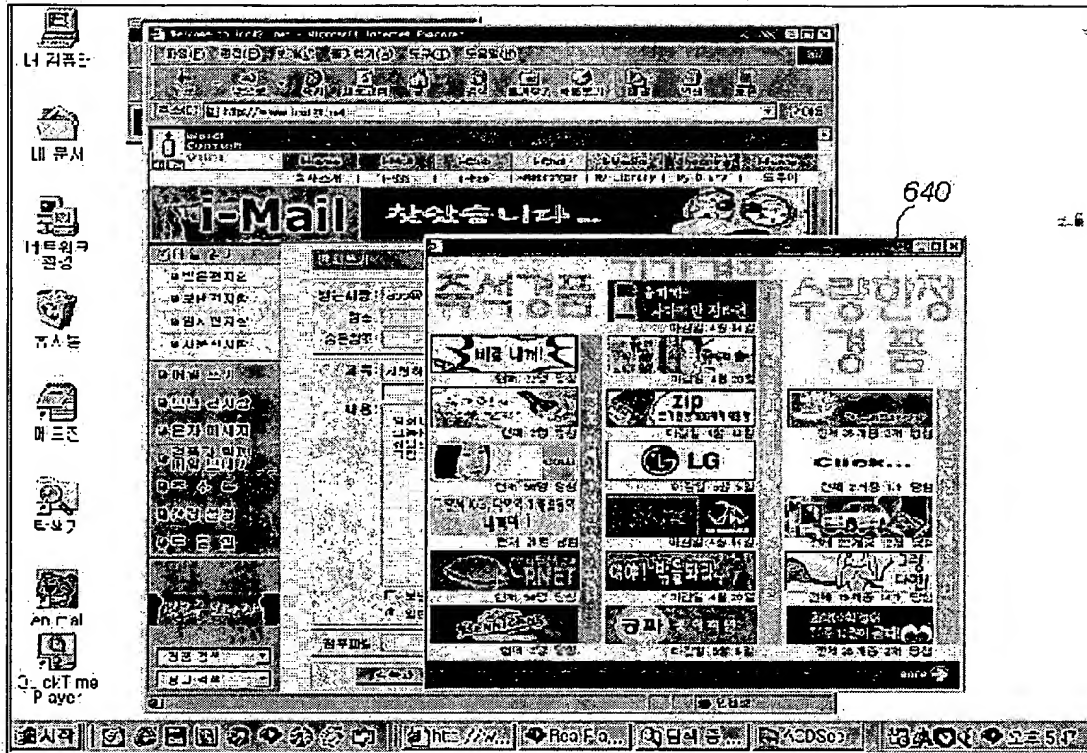


【보정대상항목】 도 4c

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4c】



【보정대상항목】 도 4d

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4d】

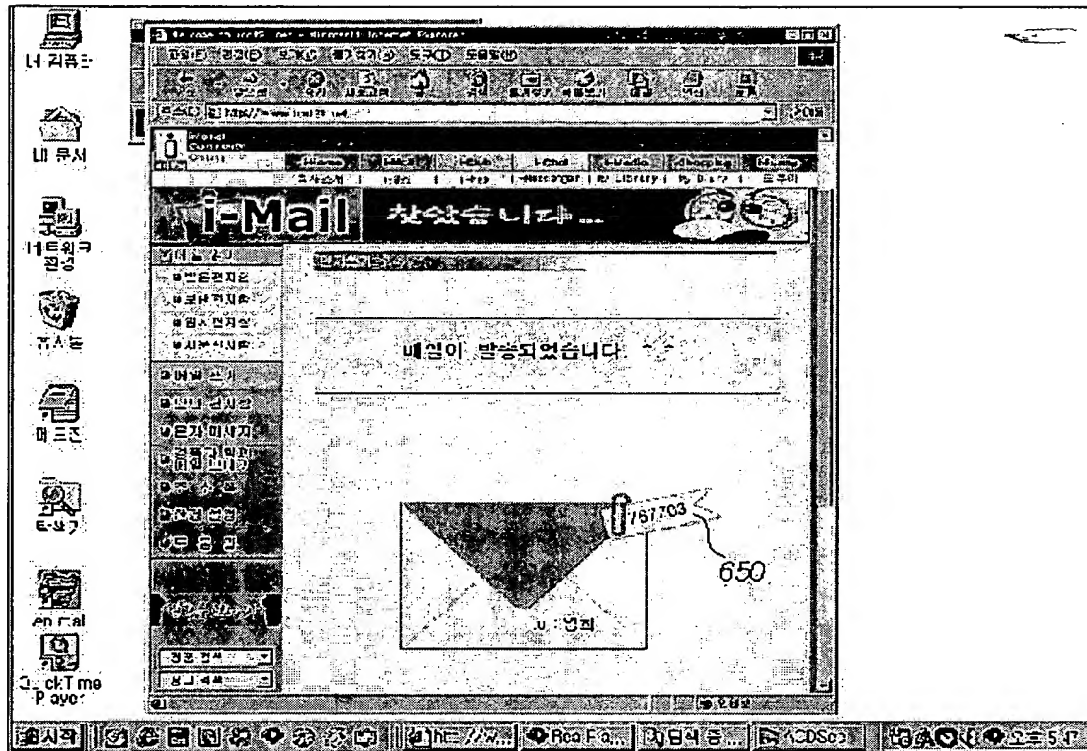


【보정대상항목】 도 4e

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4e】

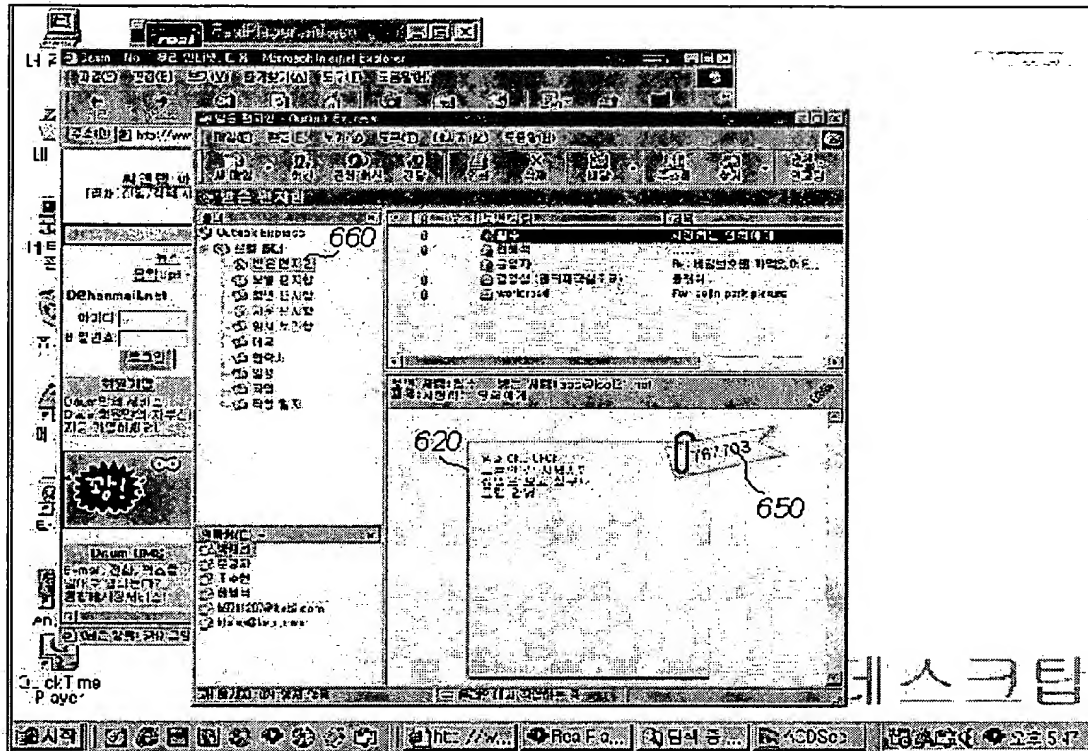


【보정대상항목】 도 4f

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4f】



【보정대상항목】 도 4g

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4g】



【보정대상항목】 도 4h

【보정방법】 정정

【보정내용】

【도 4h】

